

MEMORIA ANUAL

2025

2026



Memoria Anual 2025 – 2026

Copyright © Asociación Española Plataforma para el Juego Sostenible

C/ Perú, 6, Bajo 2, 28290, Las Rozas de Madrid - Madrid

www.juegosostenible.es

Carta del Presidente de la PJS

Hay momentos en la trayectoria de una organización en los que los resultados demuestran que el camino emprendido ha tenido sentido, y el ejercicio que ahora cerramos es, sin duda alguna, uno de esos momentos.

La Plataforma para el Juego Sostenible ha continuado avanzando durante este año con una convicción que permanece intacta desde su creación: Asumir los retos de nuestra industria desde la responsabilidad, el conocimiento y la colaboración.

Esto nos lleva a uno de los acontecimientos más relevantes de este ejercicio, que ha sido la evaluación independiente realizada por Gaming Laboratories International (GLI®). La validación obtenida tras este proceso supone un reconocimiento de especial valor, porque sitúa nuestro modelo de actuación bajo una perspectiva internacional, avalando el trabajo desarrollado durante estos años. El hecho de que una entidad de referencia haya analizado nuestras actuaciones y haya identificado ámbitos de liderazgo, especialmente en iniciativas como el Proyecto FES, representa un importante respaldo a una forma de trabajar basada en la planificación, la evaluación y la mejora continua. Pero los reconocimientos cobran verdadero valor cuando se convierten en un impulso para iniciar nuevas etapas. Y esa es la actitud con la que debemos afrontar el futuro.



Jaime Estalella
Presidente PJS

Durante este ejercicio hemos seguido ampliando el alcance de nuestras acciones y estableciendo nuevas vías de colaboración con organizaciones, instituciones y profesionales de diversos ámbitos. Esta apertura es fundamental para una organización, como la nuestra, que quiere entender los cambios sociales que afectan a las personas y aportar respuestas desde nuestro ámbito de conocimiento.

El Proyecto FES es un buen ejemplo de esta evolución. Su desarrollo en diferentes ámbitos y su progresiva implantación entre adolescentes, familias, centros educativos y colectivos con necesidades específicas demuestra que la prevención requiere escuchar, formar y acompañar. La puesta en marcha y consolidación de iniciativas como FES DIScapacidad refuerza, además, nuestra apuesta por una prevención que tenga en cuenta realidades diversas y llegue allí donde pueda ser más necesaria.

Todo esto ha sido posible gracias a las empresas y asociaciones que forman parte de la Plataforma para el Juego Sostenible y que han entendido desde el primer momento que este proyecto es una responsabilidad compartida. También gracias a quienes, desde fuera del sector, han decidido colaborar con nosotros y aportar conocimiento, experiencia y nuevas perspectivas.

Quiero reconocer especialmente el trabajo desarrollado por Cristina García, cuya dedicación y capacidad de coordinación han sido determinantes para transformar los objetivos de la Plataforma en iniciativas concretas, fortaleciendo nuestra relación con instituciones públicas y privadas de muy diferentes ámbitos.

Nuestra responsabilidad ahora es estar a la altura de lo conseguido. La validación internacional de nuestro modelo no representa un punto final, sino un nuevo nivel de exigencia que nos obliga a seguir siendo rigurosos, a evaluar nuestras actuaciones y a buscar nuevas respuestas ante los desafíos que plantea una sociedad en constante transformación.

La Plataforma para el Juego Sostenible tiene hoy experiencia, estructura y capacidad para afrontar esa tarea. Y cuenta, sobre todo, con algo que considero imprescindible: un grupo de instituciones, empresas y profesionales dispuesto a compartir esfuerzos y a avanzar en una misma dirección.

El futuro de nuestra industria también dependerá de nuestra capacidad para generar confianza. Esa confianza no se construye con declaraciones, sino con transparencia, con hechos y con una voluntad permanente de hacer las cosas mejor.

Ese seguirá siendo nuestro compromiso.

> "La confianza no se construye con declaraciones, sino con transparencia, con hechos y con una voluntad permanente de hacer las cosas mejor"

Carta de la Vicepresidenta de la PJS



La Plataforma para el Juego Sostenible nació con la vocación de demostrar que nuestro sector puede ser un agente activo de transformación social, capaz de generar valor más allá de su propia actividad empresarial. Desde entonces, hemos trabajado con perseverancia para construir una organización basada en la responsabilidad, la transparencia y el compromiso con la sociedad. Año tras año, hemos comprobado que la mejor manera de contribuir a mejorar la percepción de nuestra industria es a través de los hechos, impulsando iniciativas útiles, medibles y con un impacto real en las personas.

El ejercicio 2025-2026 ha estado marcado por un hito especialmente significativo para nuestra organización: la validación internacional otorgada por Gaming Laboratories International (GLI®). Tras un exhaustivo proceso de auditoría independiente, la Plataforma para el Juego Sostenible ha visto reconocido su modelo de actuación como un marco integral de referencia en materia de prevención, protección de los jugadores y sostenibilidad. Este reconocimiento sitúa a nuestra entidad y a sus asociados alineados con los más altos estándares internacionales y constituye una confirmación del rigor, la transparencia y la eficacia con los que venimos desarrollando nuestra labor desde hace años. Especialmente relevante resulta que dicha evaluación haya identificado áreas de liderazgo internacional en iniciativas como el Proyecto FES y haya reconocido el carácter pionero y único de programas como FES DIScapacidad.

Más allá de este importante reconocimiento, 2025-2026 ha sido también un año de consolidación y crecimiento. Hemos ampliado alianzas, reforzado nuestra presencia en nuevos territorios y continuado desarrollando iniciativas que nos permiten abordar la prevención, la formación y la sensibilización desde una perspectiva cada vez más amplia e inclusiva. El Proyecto FES continúa consolidándose como una herramienta de referencia para la prevención de adicciones comportamentales entre adolescentes y familias, mientras que la colaboración con administraciones públicas, centros educativos, universidades y entidades sociales sigue fortaleciendo el alcance y la calidad de nuestras actuaciones.

Nada de esto sería posible sin la implicación de nuestras empresas asociadas, de las organizaciones colaboradoras y de todas las personas que creen en este proyecto. Gracias a ellas, la Plataforma sigue creciendo, incorporando nuevas entidades, fortaleciendo alianzas y demostrando que la sostenibilidad, la prevención y el juego responsable forman parte del presente y del futuro de nuestro sector.

Como vicepresidenta, siento un profundo orgullo por formar parte de una organización que ha sabido convertir los compromisos en acciones y las ideas en proyectos capaces de generar un impacto positivo y tangible en la sociedad. Ese orgullo es compartido por todas las entidades que integran la Plataforma y que, con su implicación y responsabilidad, contribuyen cada día a hacer realidad nuestros objetivos comunes.

Los avances alcanzados durante este año, junto con el respaldo internacional obtenido a través de la validación de GLI, nos animan a continuar trabajando con la misma determinación que inspiró el nacimiento de la Plataforma. Seguiremos impulsando iniciativas innovadoras, reforzando nuestras alianzas y demostrando que la sostenibilidad, la prevención y la responsabilidad constituyen los pilares sobre los que debe construirse el futuro de nuestro sector.

"Hemos sabido convertir los compromisos en acciones y las ideas en proyectos capaces de generar un impacto positivo y tangible en la sociedad"

Carta de la Portavoz y Coordinadora de la PJS

Un año más afrontamos el reto de glosar todos los hitos del último ejercicio en nuestra Memoria de actividades, animados por el trabajo realizado, sus resultados, y los objetivos pendientes, que son muchos; el bagaje de nuestros siete años de vida nos enmarca en un proceso que ya se encuentra alejado de considerarse un experimento colectivo, y que se asienta en una estabilidad en el tiempo cimentada en sus propios logros, que a su vez están apoyados en la solvencia de nuestras alianzas.

En primer lugar, me gustaría destacar el proceso abierto de actualización de los contenidos actuales del Proyecto FES, por parte del equipo conformado por la Fundación Juan José López Ibor, que va a dotar a los mismos no solo de su merecido contexto acorde al año 2026, sino que va a integrar en ellos elementos tan rompedores como el uso masivo de la inteligencia artificial y su influencia en el campo de las adicciones.



El segundo, y no menos importante, lo constituye la puesta en marcha del convenio de colaboración firmado con ACADE, la educación privada de nuestro país, que supone la confirmación de que la prevención, la formación, la educación y la sensibilización van a llegar de nuestra mano a todo el tejido educativo nacional: es cierto que desde nuestros comienzos contábamos ya con sólidas alianzas con el ámbito público, gracias a nuestras colaboraciones con las Consejerías de Educación e Instituciones de Juventud de distintas Autonomías; y no es menos cierto que este espacio se amplió y se sigue ampliando, territorio por territorio, de la mano de la Confederación Española de Centros de Enseñanza CECE y de sus Federaciones (en este ejercicio, con Cataluña y Baleares); por lo que estamos orgullosos de continuar haciendo crecer esa estela, gracias al nuevo y más amplio foco de distribución y colaboración que supone ACADE.

Y como tercer anclaje destacable, en el ámbito de lo público y lo institucional, también hemos reforzado colaboraciones con entidades y organismos de diversa índole: con el Cabildo de Tenerife, con la Policía Foral de Navarra, con

el sector periodístico a través de nuestra participación en el VII Curso Nacional de Periodismo de Alcañiz, o con el Foro de Salud Mental de la Fundación Ortega-Marañón.

Sin duda, que el Sector del Juego haya sido capaz de atraer y afianzar alianzas con terceros de este nivel pone de relieve que nuestra credibilidad como socio confiable ha ganado enteros, ya que hemos conseguido alejarnos de un estereotipo lleno de sesgos para adentrarnos en colaboraciones solventes nada imaginables hace siete años.

Por ello, y uniendo a lo anterior la llegada de nuevos asociados, enfrentamos un año más la tarea de seguir ampliando nuestro alcance y calado, llevando a cabo actuaciones socialmente valiosas que marquen una diferencia positiva, mantenida en el tiempo.

Pero mirando al pasado, que el prestigioso auditor internacional Gaming Laboratories International (GLI®) haya certificado que **la Plataforma para el Juego Sostenible supone la mejor y más amplia expresión colectiva de responsabilidad social corporativa, de sostenibilidad y de juego responsable a nivel mundial**, no hace más que animarnos a seguir impulsando este estándar de excelencia por mucho tiempo. Excelencia que no hubiese existido sin el apoyo incondicional de nuestros asociados, que de manera leal han aportado su esfuerzo y su tiempo para que todo lo anterior haya sido posible, y que han recibido como reconocimiento su más que merecido Sello de Juego Responsable otorgado por GLI.

"Seguimos ampliando nuestro alcance y calado, llevando a cabo actuaciones socialmente valiosas que marquen una diferencia positiva, mantenida en el tiempo"

01

Índice

Carta del Presidente 3
Carta de la Vicepresidenta 5
Carta de la Portavoz y Coordinadora 7

01 Índice 10

02 La Plataforma para el Juego Sostenible

- La Plataforma 12
- Nuestra Filosofía, nuestros Valores y nuestra Apuesta 12
- Nuestros Objetivos 13
- ¿Qué es el Proyecto FES? 14

03 Certificación GLI® 22

04 Datos del Sector 26

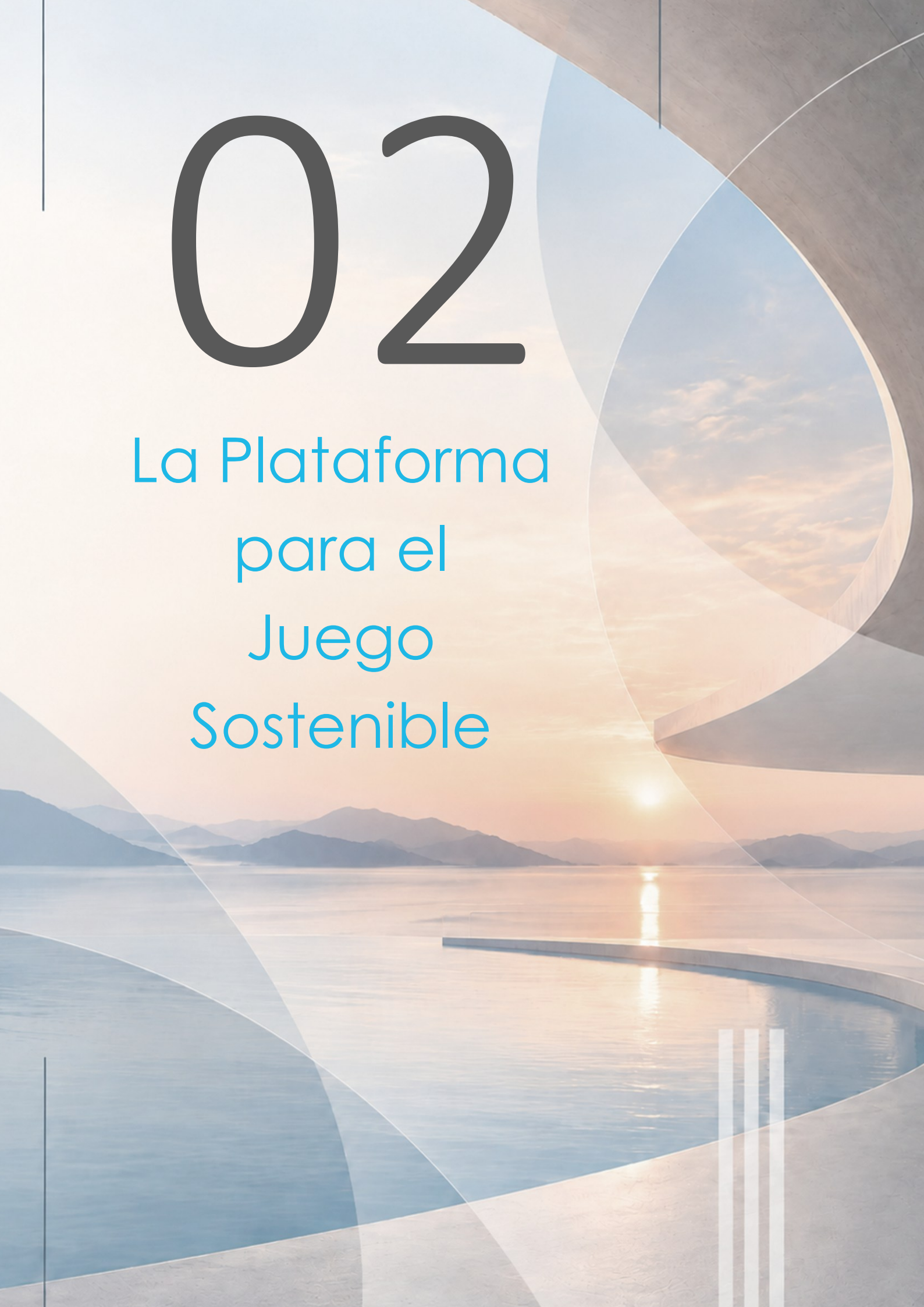
05 Factor Humano 32

06 Hitos alcanzados 34

- Principales hitos alcanzados 36
- Otros hitos 48

07 Nuestros asociados

- ACORDJOC 58
- ANMARE 59
- ARISTOCRAT 61
- ASENSI ABOGADOS 62
- AZULRED 64
- BARIANZA 65
- DEGESTEC GAMES 67
- EGT 68
- FEMURE 70
- GRUPO JUAN PADRÓN 71
- GRUPO KIROL 73
- GRUPO MARINOCIO 75
- GRUPO MAS 76
- GRUPO MATENCIO 78
- MERKUR DOSNIHA 80
- NOVOMATIC SPAIN 83
- GRUPO RETABET 85
- SAREIBA 87
- GRUPO VERAMATIC / JOKERBET 89
- GRUPO VID / PAUSE & PLAY 91
- ZITRO 93



02

La Plataforma para el Juego Sostenible

La Plataforma

La Plataforma para el Juego Sostenible agrupa a empresas y asociaciones relevantes de los diferentes subsectores del Juego Privado de España, preocupados y ocupados en ser parte de la solución de los problemas relacionados con la actividad de los juegos de azar y con el eje de sus acciones puesto en la Responsabilidad Social Corporativa y el Juego Responsable.

Nuestras empresas combinan la actividad de ofrecer a la sociedad española una oferta de ocio legal, regulada y de calidad a través de la implantación continua de las últimas tecnologías y los más altos estándares de la Industria, con el estricto cumplimiento de la normativa, el ejercicio proactivo de políticas sociales, de Juego Responsable, y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estamos comprometidos con la sociedad y con los diferentes actores involucrados, para promover un consumo responsable a través del diálogo, la formación, el seguimiento y el análisis objetivo de los datos, la colaboración e impulso de campañas preventivas, formativas e informativas, y la regulación.

Nuestra Filosofía, nuestros VALORES y nuestra Apuesta

- Apostamos por el **COMPROMISO** con la sociedad y con los problemas derivados del consumo de los juegos de azar.
- Apostamos por apoyar firmemente los esfuerzos encaminados a **evitar el consumo abusivo** de juegos de azar.
- Apostamos por la **TOLERANCIA CERO** al acceso al juego a **MENORES** y **AUTOEXCLUIDOS**.
- Apostamos por el **desarrollo de medidas informativas, educativas y de sensibilización** que luchen contra el fenómeno del consumo abusivo e inadecuado.
- Apostamos por la **educación, la información y la sensibilización** como principales medidas para crear actitudes responsables y cambiar hábitos inadecuados.
- Apostamos por el **diálogo con todos los agentes implicados**, tanto con instituciones públicas como privadas, asociaciones y profesionales, para lograr los objetivos de responsabilidad que sin duda revierten en beneficio de la sociedad.
- Creemos que la única alternativa para incidir en los comportamientos y cambiar hábitos es la **EDUCACIÓN**. Somos los primeros interesados en que nuestros productos se consuman de forma responsable.

El consumo responsable y moderado de juegos de azar es perfectamente compatible con una vida sana.

Nuestros Objetivos

La Formación, Educación y Sensibilización de nuestros Menores y Vulnerables, a través del Proyecto FES

Este objetivo lo ponemos en práctica a través de varias líneas maestras de trabajo:

1º.- Difusión y presentación del Proyecto FES en todas las CCAA y en todos los ámbitos.

2º.- Adopción del programa por los sistemas públicos de educación de las CCAA.

3º.- Adopción del programa por los Centros Privados y Concertados de Enseñanza.

4º.- Adopción por Clubes Deportivos, para sus canteras juveniles.

5º.- Impulso del Proyecto FES en el ámbito municipal.

Inclusión Socio-laboral

Acuerdos con Entidades de Protección a Vulnerables y Discapacitados

1º.- Inserción laboral de personas discapacitadas en empresas del Sector del Juego Privado.

2º.- Prevención de adicciones comportamentales en personas discapacitadas.

Defensa Sectorial

Comparecencias en Foros Públicos y Políticos.

Difusión de la Realidad Sectorial

Recopilación de datos e información relevante relacionada con nuestro sector, obtenida de fuentes oficiales y públicas.

Presentación de todo ello de forma CLARA y OBJETIVA utilizando diferentes medios de comunicación y difusión.

¿Qué es el Proyecto FES?

El Proyecto FES se presenta como una solución de Formación, Educación y Sensibilización, que responde a preocupaciones sociales y políticas referidas al riesgo de desarrollar adicciones comportamentales en los ámbitos del ocio y del juego. El excesivo tiempo que se dedica a móviles, redes sociales, nuevas tecnologías y videojuegos, así como la necesidad de recordar la prohibición de juegos de azar para menores de edad, configuran un contexto en el que todos debemos actuar para conseguir la adecuada sensibilización.

Por esta razón, el Proyecto FES ofrece un canal con herramientas de prevención y contenidos diseñados por profesionales especializados en la atención clínica de las adicciones comportamentales, con el objetivo de impulsar la prevención primaria antes de que aparezca el problema. Este enfoque incluye la atención específica a personas con discapacidad, promoviendo recursos adaptados para la identificación y prevención de riesgos, y refuerza en el ámbito deportivo y recreativo los valores de transparencia, integridad y ética, contribuyendo a una cultura de respeto y juego limpio.

Nuestro compromiso con la sociedad requiere proponer soluciones coordinadas entre todos los actores sociales involucrados, de forma que aporten valor y fomenten la prevención primaria, la información y la educación, así como la formación necesaria a familias, educadores y especialistas para abordar este problema social que va en aumento.

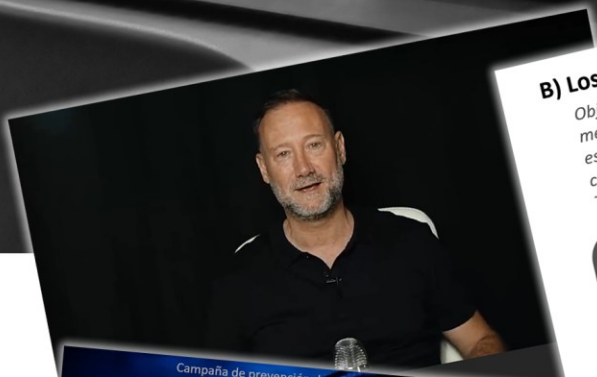
FORMACIÓN + EDUCACIÓN + SENSIBILIZACIÓN

Ya se han establecido colaboraciones con numerosas Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Asociaciones, Centros Educativos públicos y privados, poniendo a su disposición todo el material necesario y enfocado en el público adolescente a través de charlas, y talleres para sus familias, trabajando de forma dinámica directamente con cada institución. Contando para ello con un embajador de excepción: **Pedro García Aguado**.







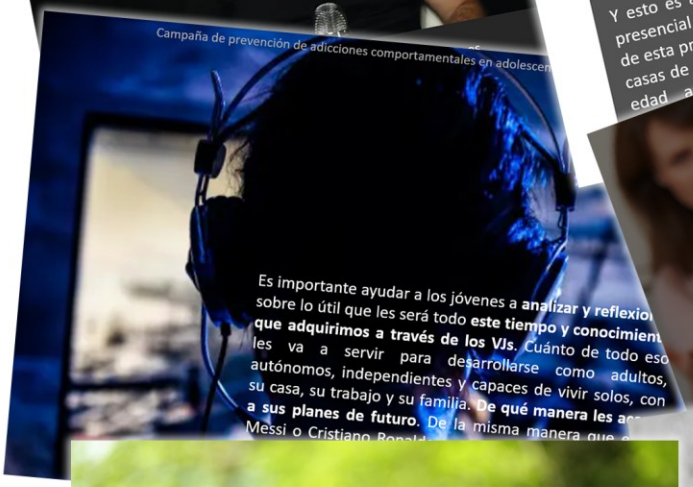


B) Los juegos de azar con dinero

Objetivo: En este tema el formador tendría que ayudarles a conocer cómo es el mercado del juego de azar y las apuestas deportivas, identificar posibles riesgos de este tipo de juegos, así como tomar conciencia del papel del azar y de la falta de control sobre el resultado de la apuesta. Presentar a los timadores de las redes: Tipsters.

El primer punto a remarcar por el formador es que los juegos de azar están prohibidos para menores de 18 años.

Y esto es así en todos sus formatos y manifestaciones: juego online, juego presencial, loterías, rascas... por lo que los menores deben tener conciencia de esta prohibición, y cumplirla. Los locales de juego (bingos, casas de apuestas) tienen un control



Es importante ayudar a los jóvenes a **analizar y reflexio** sobre lo útil que les será todo **este tiempo y conocimient que adquirimos a través de los VJs**. Cuánto de todo eso les va a servir para desarrollarse como adultos, autónomos, independientes y capaces de vivir solos, con su casa, su trabajo y su familia. **De qué manera les a a sus planes de futuro**. De la misma manera que Messi o Cristiano Ronal



nflictos del siglo XXI. Ante es
s padres?

yudar a los jóvenes a convertir
os de recursos. Para ello, debemos
l uso de estos dispositivos se desar

d de **educar y pactar** conducta
idos. De la misma manera que

protección muy importar
e aprendizaje. Como adul
ás influencia "lo que se ve











El Proyecto FES tan solo es el principio de una serie de acciones y campañas a implantar en todo el territorio nacional.

Actualmente, el Proyecto FES cuenta con tres programas.

PROYECTO FES

FES DIScapacidad

FES INTegridad

PROYECTO FES

Las adicciones comportamentales en menores es una cuestión que preocupa a la comunidad educativa, a las familias y a la sociedad. Con el avance de las nuevas tecnologías, las adicciones están tomando dimensiones preocupantes y necesitan de una respuesta coordinada y eficaz que facilite su prevención.

El **Proyecto FES** es una campaña de prevención de adicciones comportamentales en adolescentes que pretende **formar, educar y sensibilizar** a adolescentes, a sus familias y a la comunidad educativa, en la importancia de la intervención primaria a través de la prevención, de tal manera que gracias a ella se intente evitar el desarrollo de adicciones comportamentales por parte de los jóvenes, al tiempo que se fomentan hábitos de vida saludables.

Para ello, el Proyecto FES cuenta con herramientas diseñadas por profesionales dedicados a la atención clínica de las adicciones comportamentales, que hacen de la prevención primaria (o intervención antes de que el problema aparezca) su principal objetivo. Con FES se pretende informar y educar desde evidencias científicas y no moralistas, con la puesta en marcha de charlas y talleres en los que se demuestre que la vía de la prevención y la educación es la única realmente eficaz para evitar conductas adictivas por parte de los adolescentes.



FES Discapacidad es una adaptación del Proyecto FES (Formación, Educación y Sensibilización) orientada a ofrecer herramientas de **prevención, identificación y tratamiento de adicciones comportamentales** en el ámbito de las personas con discapacidad. Su objetivo es dotar a las Unidades de Apoyo de los Centros Especiales de Empleo, de recursos prácticos y accesibles que permitan actuar de manera eficaz frente a los riesgos derivados del uso excesivo de móviles, redes sociales, videojuegos e internet.

El programa incluye **materiales formativos y divulgativos** elaborados por especialistas, con contenidos en distintos formatos: vídeos introductorios, dinámicas de grupo, bibliografía y presentaciones, para facilitar su aplicación, incluso por profesionales sin formación específica en psicología. Con ello, FES Discapacidad busca fortalecer la **sensibilización, la educación y la prevención primaria**, apoyando tanto a los trabajadores con discapacidad como a sus familias en la construcción de entornos digitales y laborales más **seguros, saludables e inclusivos**.

FES
DIScapacidad



FES INTegridad es una extensión del Proyecto FES orientada a **promover la integridad en el deporte**. Su objetivo es fomentar las mejores prácticas entre profesores de educación física, clubes y entidades deportivas, abordando temas como el **juego limpio, la integridad económica, el amaño de competiciones, el dopaje y la prevención de fraudes deportivos**.

El proyecto combina **formación, educación y sensibilización** con herramientas innovadoras, incluyendo el uso de **inteligencia artificial** para detectar y prevenir conductas irregulares en competiciones y apuestas deportivas. Busca fortalecer la **transparencia, la ética y la responsabilidad social** en el deporte, creando una cultura de respeto, juego limpio y cumplimiento normativo en todos los niveles de la actividad deportiva.

FES
INTegridad



El Proyecto FES está presente en:



www.proyectofes.org

03

Certificación GLI®



Certificación GLI®:

Un reconocimiento internacional a nuestro compromiso

Durante este año hemos alcanzado un hito especialmente significativo para la Plataforma para el Juego Sostenible: la obtención de la certificación internacional de **Gaming Laboratories International (GLI®)** en materia de juego responsable.

Este reconocimiento supone una validación independiente del trabajo que venimos desarrollando para impulsar un modelo de juego más seguro, responsable y sostenible. El proceso de evaluación llevado a cabo por GLI analizó nuestra actividad, nuestros compromisos y las iniciativas impulsadas desde la Plataforma, tomando como referencia estándares y buenas prácticas internacionales.

La auditoría abordó doce áreas clave de actuación, relacionadas, entre otros aspectos, con la prevención de conductas de riesgo, la protección de las personas, la transparencia, la colaboración institucional, la innovación y la aplicación de criterios basados en la evidencia.



Para nosotros, esta certificación tiene un valor especial porque reconoce una forma de trabajar que forma parte de la propia esencia de la Plataforma: sumar esfuerzos, generar conocimiento y promover iniciativas capaces de contribuir de manera real y efectiva a un entorno de juego cada vez más seguro y responsable.

También supone un reconocimiento al compromiso de las organizaciones que forman parte de la Plataforma y que, desde distintos ámbitos, comparten una misma visión: avanzar hacia un sector más sostenible, reforzar la prevención y mantener un diálogo abierto con las administraciones públicas, la comunidad científica, las entidades sociales y el conjunto de la sociedad.

Más que un punto de llegada, entendemos esta certificación como un impulso para seguir avanzando, lo cual nos anima a continuar mejorando nuestras iniciativas, reforzando nuestras alianzas y promoviendo proyectos que permitan abordar los retos del juego responsable desde la colaboración, el rigor y la responsabilidad.

La certificación de GLI reafirma, en definitiva, nuestro compromiso con un objetivo que guía nuestra actividad desde el inicio: **contribuir a que el juego se desarrolle siempre desde la responsabilidad, la información y la protección de las personas**.



Juego Responsable



12 áreas de compromiso. Un mismo objetivo: el Juego Responsable.

La validación internacional de Gaming Laboratories International (GLI®) representa uno de los hitos más relevantes de la Plataforma para el Juego Sostenible.

Tras un exhaustivo proceso de auditoría independiente, GLI reconoció el alcance de nuestras **12 áreas de compromiso**, que abarcan desde la prevención y la educación hasta la investigación, la colaboración institucional, la integridad deportiva y la protección de los colectivos más vulnerables.

La evaluación concluyó que el modelo desarrollado por la Plataforma iguala o supera las mejores prácticas internacionales en materia de Juego Responsable, poniendo en valor el trabajo colectivo de nuestros asociados y la amplitud de nuestras actuaciones.

Doce ámbitos de actuación que demuestran que nuestro compromiso con el Juego Responsable va mucho más allá de un único proyecto.

Actividad política	Relaciones institucionales y participación en iniciativas relacionadas con el Juego Responsable y su regulación.
Comunicación	Difusión de información, sensibilización social y divulgación de las iniciativas de la Plataforma.
Premios y reconocimientos	Visibilización y reconocimiento de las buenas prácticas y los compromisos con el Juego Responsable.
Implantación regional del Proyecto FES	Extensión territorial de las actividades de Formación, Educación y Sensibilización.
Acuerdos de colaboración	Cooperación con entidades públicas, privadas y sociales para desarrollar proyectos conjuntos.
Acuerdos con universidades	Colaboración académica para apoyar la formación, el conocimiento y las iniciativas preventivas.
Prevención para el colectivo de adultos con discapacidad	Desarrollo de iniciativas de prevención adaptadas a las necesidades de este colectivo, como FES DIScapacidad.
Alianzas con organizaciones familiares	Cooperación con asociaciones y entidades vinculadas a las familias para impulsar la prevención.
Alianzas médicas y de tratamiento	Colaboración con profesionales e instituciones del ámbito sanitario y de la atención a las adicciones.
Integridad en el deporte	Promoción de la integridad deportiva y prevención de conductas que puedan comprometerla.
Investigación y documentación	Generación, recopilación y difusión de conocimiento que sirva de base a las actuaciones de Juego Responsable.
Embajadores excepcionales	Participación de personas que contribuyen a dar visibilidad y alcance a los mensajes e iniciativas de la Plataforma.

04

Datos del Sector

Peso económico

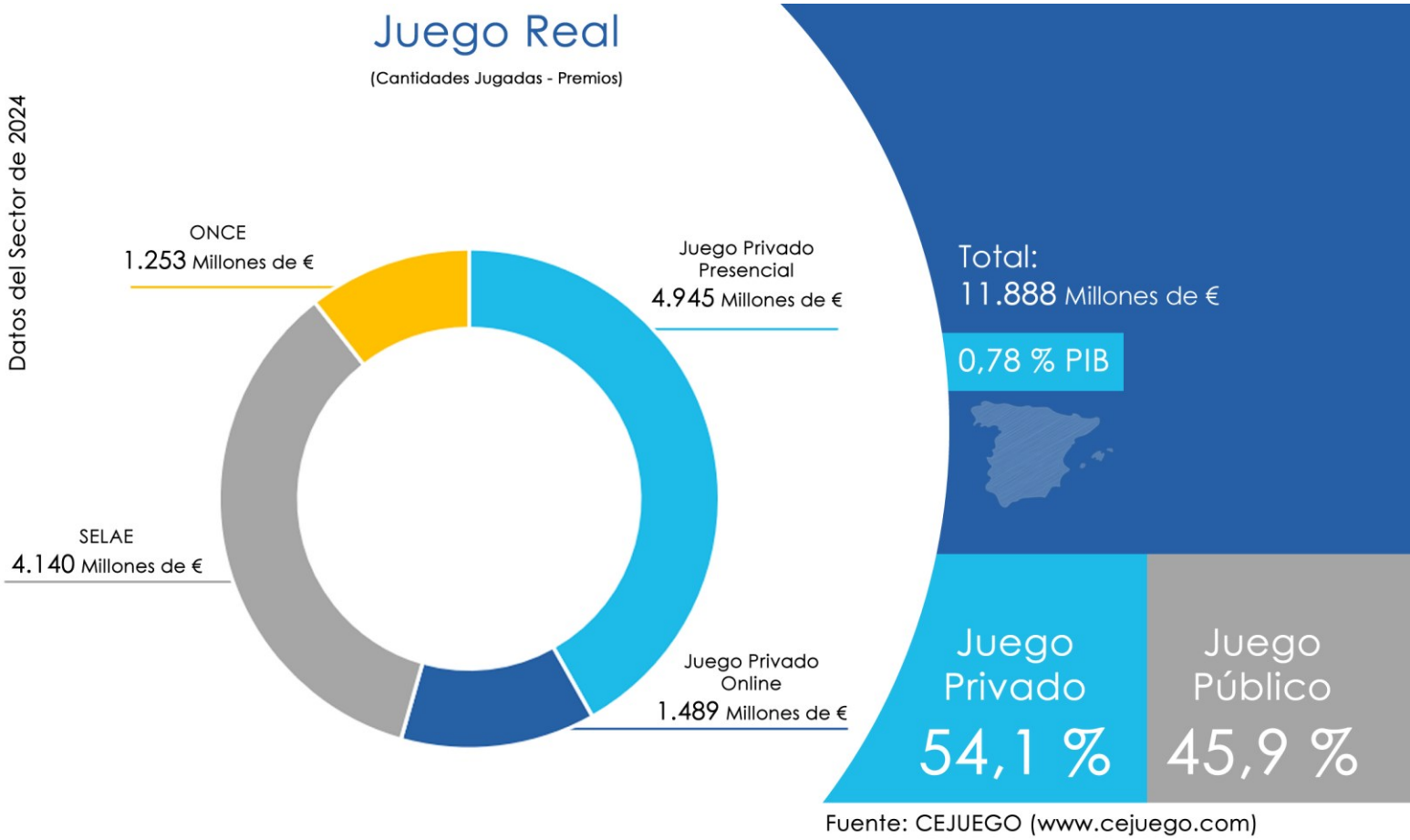
El mercado del juego legal en España se vertebra en:

Juego Público mediante un segmento de loterías y otro de juego **presencial y online** en todo el Estado comercializados por dos operadores: (SELAE) y (ONCE).

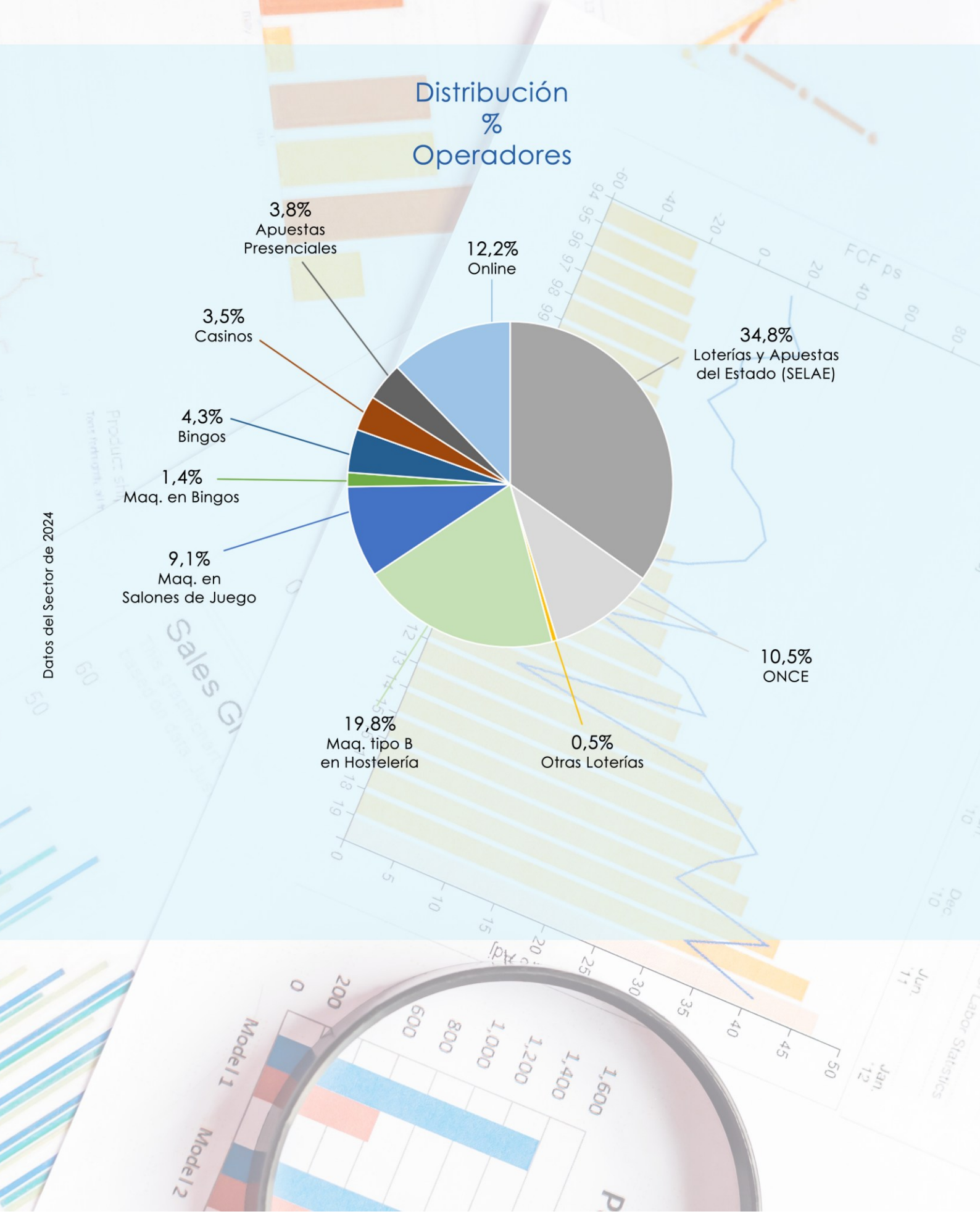
% de premios ~ 60%

Juego Privado a través del canal **presencial** (casinos, bingos, salones de juego y máquinas de tipo "B" en hostelería) y del canal **online** con distintas modalidades de juego permitidas legalmente.

% de premios ≥ 70%



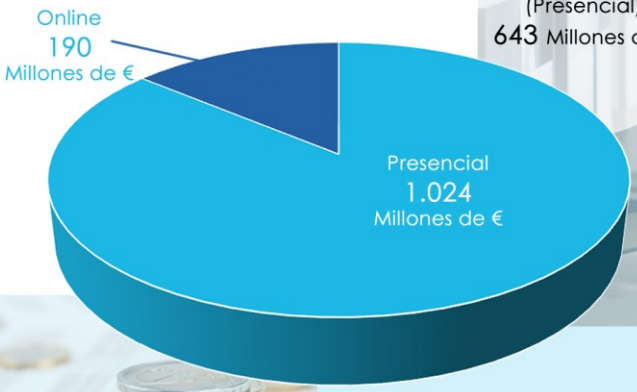
Fuente: CEJUEGO (www.cejuego.com)


Distribución
%
Operadores
3,8%
Apuestas
Presenciales
12,2%
Online
3,5%
Casinos
34,8%
Loterías y Apuestas
del Estado (SELAE)
4,3%
Bingos
1,4%
Maq. en Bingos
9,1%
Maq. en
Salones de Juego
10,5%
ONCE
19,8%
Maq. tipo B
en Hostelería
0,5%
Otras Loterías
Datos del Sector de 2024

Recaudación y aporte a la sociedad

Impuestos y tasas especiales sobre el Juego

Juego Privado
1.214 Millones de €

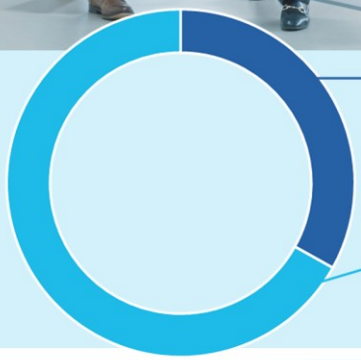




Impuestos comunes
Juego Privado
(Presencial)
643 Millones de €



Total Impuestos Recaudados
Juego Privado
1.857 Millones de €



Impuestos comunes
Juego Privado Presencial
643 Millones de €

Impuestos y tasas especiales sobre el Juego
1.214 Millones de €







Reinversión en I+D+i

Entre el 10% y el 15% del volumen de negocio

Sostenibilidad

2.000.000 € al año en gestión de residuos industriales y electrónicos

Juego Problemático

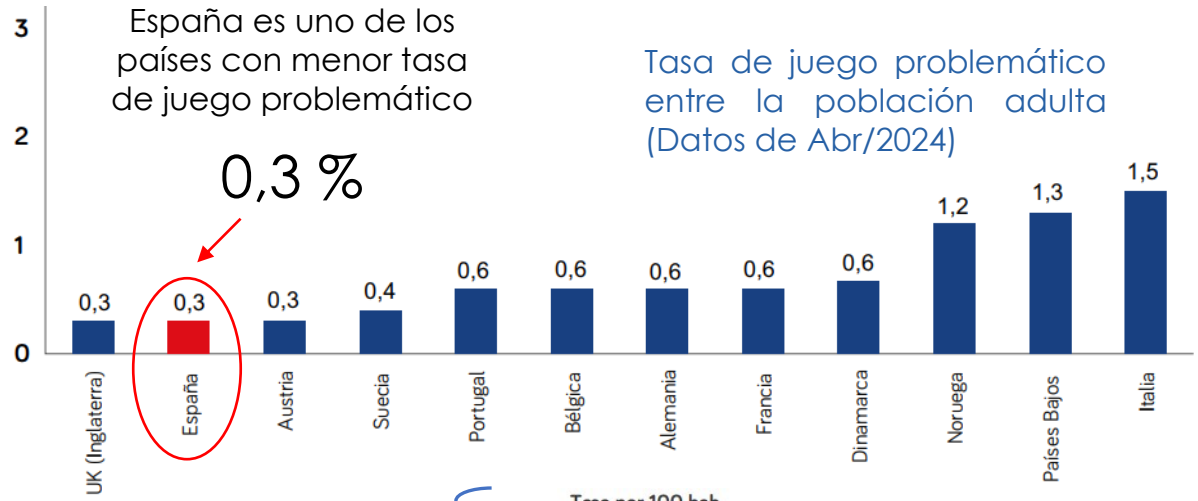
El informe "**Juego y Sociedad en España 2026**", publicado por CEJUEGO, estima que el **0,3 % de la población española de 18 a 75 años** se encuentra en la categoría de mayor gravedad de juego problemático, según las escalas **PGSI y DSM-V-CS**. La cifra se mantiene en niveles similares a los registrados en los últimos años, siendo **España uno de los países con menor tasa de Juego Problemático**.

Respecto al trastorno de juego atendido en los servicios asistenciales, el informe de CEJUEGO 2026 sitúa en aproximadamente 8.000 personas anuales el número de individuos en tratamiento. El último dato recogido en dicho informe corresponde a 2023 y equivale al 0,024 % de la población entre 18 y 75 años.

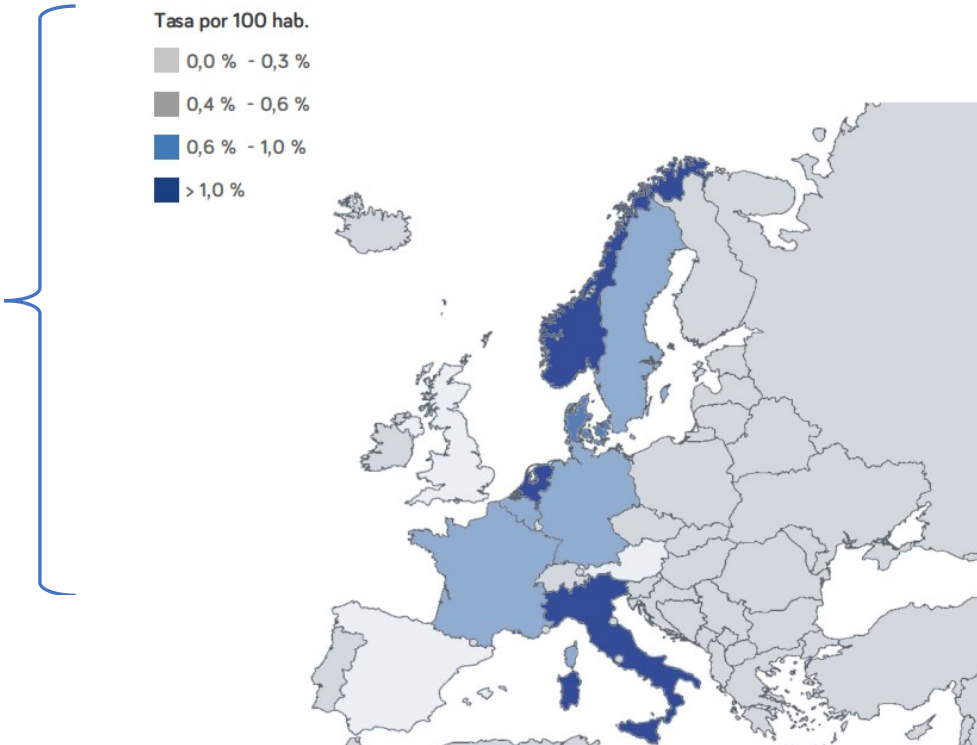
Las características de esta población coinciden con lo conocido en otros países:

Sólo un 15% de los casos se presenta de manera independiente, lo normal es que los problemas de juego sean la desembocadura de un complejo conjunto de problemas psicológicos y familiares. El juego no es el desencadenante de estos problemas. Un estudio reciente sobre la población en tratamiento en los departamentos de psiquiatría de los principales hospitales españoles muestra que el 97,5% de los casos de trastorno por juego se presenta vinculado a otros problemas de conducta.

Es decir, este trastorno forma parte de un cuadro de patologías múltiple y multicausal.



Tasas de juego problemático (gambling disorder) en Europa



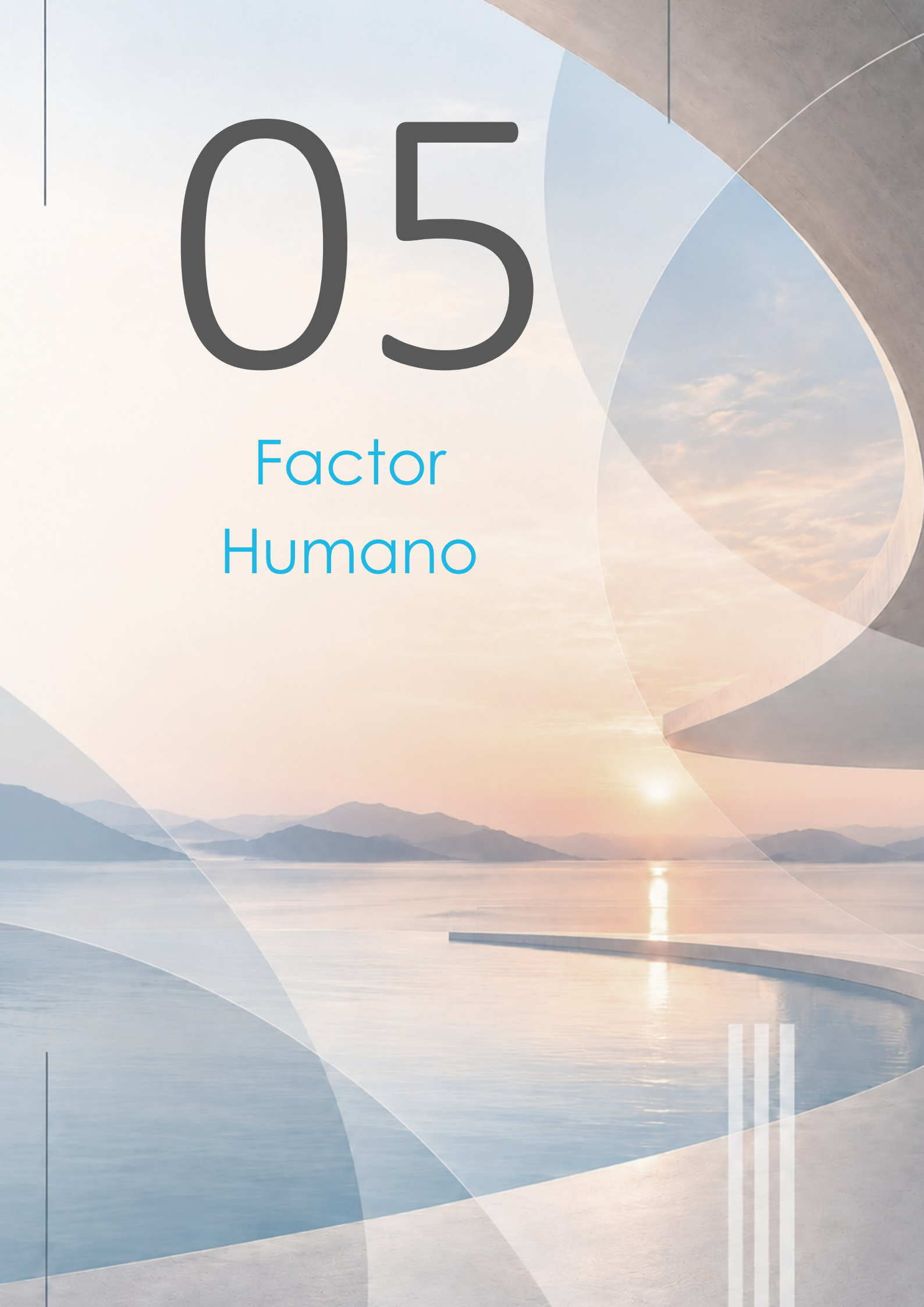
La baja incidencia del trastorno y su asociación con otros problemas de comportamiento impiden hablar de sectores sociales en los que este problema esté extendido, pero sí definir perfiles de riesgo que deben describirse a partir de rasgos de personalidad o de antecedentes familiares. Por esta razón, el diseño de las políticas públicas debe partir de un correcto diagnóstico, cuya raíz no está en la oferta de juego sino en las características psicológicas de los individuos.

El artículo de Frontiers in Psychiatry (2020) aborda el trastorno del juego desde una perspectiva de neurociencia clínica. Destacando que comportamientos de recompensa, como el juego, son esenciales para la evolución humana, pero en individuos vulnerables pueden derivar en un trastorno.

Solo una minoría de personas que participan en actividades de recompensa desarrollan adicciones, que implican procesos complejos en diferentes funciones mentales. Por otro lado, el desarrollo del trastorno está influenciado por factores genéticos, neurobiológicos y psicosociales.

Fuentes	• Juego y Sociedad en España 2026 (CeJuego 2026). • La Evolución del Trastorno de Juego diagnosticado (Ministerio de Sanidad - Informe elaborado por José A. Gómez Yáñez - 2024). • Gambling Dual Disorder: A Dual Disorder and Clinical Neuroscience Perspective.





05

Factor Humano

Empleo y dimensión Empresarial

Retribución Salarial del Área Industrial

Un 26,2% por encima de la media de la industria fabricante, debido al alto grado de especialización.

Puestos de trabajo generados por el Sector del Juego en España



El sector del Juego Privado en España está compuesto por más de 5.000 empresas, algunas de dimensión multinacional, pero la inmensa mayoría son pymes de carácter familiar.



Nuestra Industria requiere y da empleo a un enorme abanico de perfiles laborales: personal administrativo, comerciales, ingenieros, matemáticos, programadores, diseñadores, managers, mozos, operadores, atención al cliente en tiendas retail, producción, supervisores y técnicos, ofreciendo empleos estables y de calidad, donde la tasa de participación femenina es de alrededor del 55%.



06

Hitos alcanzados

Principales hitos alcanzados por la PJS

2025



SEP

Pedro García Aguado reivindica el papel del periodismo en la educación digital y familiar en el VII Curso de Periodismo de Alcañiz

OCT

El Proyecto FES participa en el Foro de Salud Mental de la Fundación Ortega-Marañón y la Fundación López-Ibor sobre los retos de los adolescentes en la era digital

NOV

El Proyecto FES llega a Tenerife con una jornada en el Colegio Santa Catalina de Siena

El Proyecto FES reúne a más de 200 estudiantes en el Auditorio de Tenerife para promover un uso responsable de la tecnología

El Proyecto FES llega a Cataluña de la mano de FECACEN para impulsar la prevención de adicciones comportamentales en los centros educativos

DIC

ACADE y la Fundación Juan José López-Ibor sellan una alianza estratégica para impulsar la prevención y la salud mental en el ámbito educativo privado, integrando, a su vez, al Proyecto FES

ENE

Gaming Laboratories International (GLI®) validará a la Plataforma para el Juego Sostenible en Juego Responsable y reconocerá a sus asociados por su membresía

FEB

Más de 300 alumnos de Godella participan en la presentación del Proyecto FES de prevención de adicciones

2026



La Plataforma para el Juego Sostenible presenta el Proyecto FES en Baleares junto a CECEIB

Ceremonia de entrega de Sellos de juego responsable y Validación internacional de GLI® a la Plataforma para el Juego Sostenible y asociados

La Plataforma para el Juego Sostenible participa en el décimo tercer Congreso de ANESAR

El Proyecto FES, presentado en la jornada institucional celebrada en el Parlamento de Navarra sobre juego y prevención de adicciones comportamentales

RIAMP y Plataforma para el Juego Sostenible firman un convenio para impulsar a las personas mayores como agentes activos de prevención

Cristina García recibe el Premio a la Mejor Directiva en Juego Responsable en los VIII Premios Internacionales al Juego Responsable y RSC

Principales hitos alcanzados por la PJS

Pedro García Aguado reivindica el papel del periodismo en la educación digital y familiar en el VII Curso de Periodismo de Alcañiz

16-sep-2025

Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, participó en el VII Curso de Periodismo de Alcañiz, centrado en la salud mental, donde analizó los desafíos que plantea el uso de dispositivos digitales entre los jóvenes. Durante su ponencia, destacó la importancia del acompañamiento familiar y del papel de los medios de comunicación para sensibilizar e informar sobre un uso responsable de la tecnología. Frente a las propuestas de prohibición de pantallas en el ámbito educativo, defendió una estrategia basada en la formación, la educación y la sensibilización. Asimismo, subrayó que los riesgos asociados a la tecnología no dependen de las pantallas en sí, sino de la relación que cada persona establece con ellas, por lo que apeló a la responsabilidad individual y familiar. En este contexto, puso en valor el Proyecto FES, impulsado por la Plataforma para el Juego Sostenible, como una herramienta práctica para prevenir riesgos y promover un ocio responsable.



El Proyecto FES participa en el Foro de Salud Mental de la Fundación Ortega-Marañón y la Fundación López-Ibor sobre los retos de los adolescentes en la era digital

08-oct-2025

La Plataforma para el Juego Sostenible participó en la II edición del Foro Permanente de Salud Mental López-Ibor, celebrado en la Fundación Ortega-Marañón bajo el lema "Salud mental en los adolescentes en la era digital". El encuentro reunió a expertos de diversos ámbitos para analizar el impacto de las nuevas tecnologías y las redes sociales en el bienestar emocional de los jóvenes. En la mesa dedicada al papel de las redes sociales intervino Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, quien destacó la importancia del acompañamiento familiar en el uso de la tecnología. Según señaló, para los adolescentes estos entornos digitales pueden influir directamente en su autoestima y sus emociones. La participación de la Plataforma se enmarca en el convenio firmado con la Fundación Juan José López-Ibor, orientado al desarrollo de iniciativas conjuntas sobre salud mental y prevención de adicciones. Con esta colaboración, ambas entidades refuerzan su compromiso con la prevención, la sensibilización y el rigor científico.



El Proyecto FES llega a Tenerife con una jornada en el Colegio Santa Catalina de Siena

03-nov-2025

El Colegio Santa Catalina de Siena, de la Fundación Educativa Santo Domingo, acogió una jornada del Proyecto FES (Formación, Educación y Sensibilización), impulsado por la Plataforma para el Juego Sostenible para promover hábitos digitales responsables entre los jóvenes. Más de 500 alumnos de ESO y miembros del profesorado participaron en una sesión formativa impartida por Pedro García Aguado, embajador del proyecto. Durante su intervención, destacó la importancia de tomar decisiones conscientes en el uso de la tecnología, fomentar el autoconocimiento y establecer límites para disfrutar de un ocio digital saludable. Por su parte, Cristina García, portavoz y coordinadora de la Plataforma, subrayó el valor de la implicación de los centros educativos en la educación digital responsable y en la prevención de adicciones comportamentales. La iniciativa forma parte de la expansión nacional del Proyecto FES, que busca reforzar la sensibilización y la educación preventiva entre adolescentes, familias y docentes.



El Proyecto FES reúne a más de 200 estudiantes en el Auditorio de Tenerife para promover un uso responsable de la tecnología

05-nov-2025

El emblemático Auditorio de Tenerife fue escenario de una jornada del Proyecto FES, impulsado por la Plataforma para el Juego Sostenible junto al Cabildo de Tenerife, con más de 230 alumnos de secundaria en una sesión sobre prevención de adicciones comportamentales. Pedro García Aguado animó a reflexionar sobre los hábitos digitales y el equilibrio entre el entorno online y offline. Cristina García destacó el compromiso de las instituciones canarias con la educación preventiva, señalando que la colaboración institucional con escuelas y familias ofrece a los adolescentes herramientas para gestionar mejor la tecnología y prevenir riesgos. Águeda Fumero, Consejera Insular del Área de Acción Social, Inclusión y Voluntariado, subrayó la importancia de la prevención y del II Plan Insular de Infancia y Adolescencia. Rosa Dávila, presidenta del Cabildo de Tenerife, defendió la educación frente a la prohibición y el uso responsable de la tecnología. El acto reforzó la cooperación entre familias, escuelas y administraciones para un ocio digital saludable.



El Proyecto FES llega a Cataluña de la mano de FECACEN para impulsar la prevención de adicciones comportamentales en los centros educativos

13-nov-2025

El Proyecto FES, impulsado por la Plataforma para el Juego Sostenible junto a FECACEN (Federación Catalana de Centros de Enseñanza), ha iniciado su implantación en Cataluña con una jornada celebrada en el Auditorio Talent Garden de Barcelona, centrada en la prevención de adicciones comportamentales y el uso problemático de internet entre adolescentes. El encuentro reunió a más de 70 responsables de centros educativos con el objetivo de presentar las herramientas didácticas del programa. Cristina García explicó el acceso a los materiales y destacó la expansión del proyecto como avance en la educación preventiva y el bienestar digital del alumnado. Pedro García Aguado subrayó la importancia de implicar a toda la comunidad educativa y familiar en la prevención, ofreciendo recursos para comprender los riesgos del uso excesivo de pantallas y juegos online. La jornada concluyó con un espacio de diálogo y networking entre los asistentes, consolidando la red de centros comprometidos con la formación responsable digital actual.





ACADE y la Fundación Juan José López-Ibor sellan una alianza estratégica para impulsar la prevención y la salud mental en el ámbito educativo privado, integrando, a su vez, al Proyecto FES

13-ene-2026

La Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada (ACADE) y la Fundación Juan José López-Ibor han firmado en Madrid un acuerdo de colaboración para impulsar la promoción de la salud mental en la comunidad educativa de los centros privados de toda España. El convenio contempla la creación de un Clúster de Salud Mental destinado a acercar conocimiento científico, formación y herramientas prácticas a los centros. Como parte de esta estrategia, ambas entidades integrarán el Proyecto FES, centrado en la prevención de adicciones comportamentales y el uso responsable del ocio digital. A partir de 2026, el Proyecto FES se implantará progresivamente en centros asociados a ACADE, con contenidos para menores y familias. La iniciativa contará con el respaldo científico de la Fundación y promoverá acciones de sensibilización, seguimiento y adaptación ante los nuevos retos de salud mental y bienestar emocional, reforzando la prevención desde el ámbito educativo.





Gaming Laboratories International (GLI®) validará a la Plataforma para el Juego Sostenible en Juego Responsable y reconocerá a sus asociados por su membresía

26-ene-2026

La Plataforma para el Juego Sostenible ha iniciado, junto a la empresa de certificación GLI, un proceso de validación de su programa de juego responsable y de creación de un marco de reconocimiento para sus miembros. Este acuerdo, comenzado a finales de 2025, permitirá desarrollar un sello oficial que distinga la contribución de las entidades asociadas en materia de responsabilidad social corporativa, sostenibilidad y juego responsable. La iniciativa se basa en un modelo independiente y exigente que busca garantizar la transparencia, el liderazgo y la alineación con estándares internacionales. GLI evaluará el programa, reforzando su credibilidad ante reguladores y el mercado. La Plataforma, con más de seis años de trayectoria, se consolida así como un foro de referencia en el sector del juego en España, promoviendo la colaboración entre operadores y entidades. GLI, reconocida globalmente, respalda el proyecto por su rigor, independencia y compromiso con la integridad del sector.



Más de 300 alumnos de Godella participan en la presentación del Proyecto FES de prevención de adicciones

18-feb-2026

La Plataforma para el Juego Sostenible y la Federación de Centros de Enseñanza de Valencia (FECEVAL) han presentado el Proyecto FES en las Escuelas Profesionales Luis Amigó de Godella, en una jornada educativa que ha reunido a más de 300 alumnos. El acto ha contado con la inauguración del alcalde, José María Musoles, quien ha destacado la importancia de la prevención temprana de adicciones comportamentales y el papel clave de la educación y las familias en un entorno cada vez más digitalizado y exigente para los jóvenes. La sesión ha comenzado con la intervención de Cristina García, coordinadora del proyecto, que ha explicado su enfoque basado en la prevención primaria, el pensamiento crítico y la evidencia científica frente al uso intensivo de tecnologías. Posteriormente, Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, ha impartido una charla participativa sobre hábitos digitales, autocontrol y toma de decisiones, fomentando el diálogo directo con el alumnado en un ambiente de reflexión y cercanía educativa.



La Plataforma para el Juego Sostenible presenta el Proyecto FES en Baleares junto a CECEIB

13-mar-2026



El consejero de Educación y Universidades, Antoni Vera, el secretario autonómico de Desarrollo Educativo, Mateu Suñer, y la directora general de Personal Docente y Centros Concertados, Joana Maria Cabrer, han asistido a una nueva edición de los "Desayunos de la CECEIB: Un cafè amb l'Educació", celebrados en Palma de Mallorca bajo la organización de CECEIB-ACENEB, con la colaboración de GRUPO ANAYA y EUREST FUNDACIÓN. La ponencia, titulada "Proyecto FES: Prevención de adicciones digitales para centros educativos y familias", ha corrido a cargo de Pedro García Aguado, centrada en los retos de la educación digital y emocional en el entorno escolar y familiar. García Aguado ha subrayado la importancia de acompañar a los adolescentes en el uso responsable de la tecnología. La jornada ha reunido a directores, titulares y orientadores de centros educativos, consolidando este foro como un espacio de reflexión estratégica para afrontar los desafíos actuales de la educación en Baleares.

Ceremonia de entrega de Sellos de juego responsable y Validación internacional de GLI® a la Plataforma para el Juego Sostenible y asociados

27-abr-2026

El Palacio de Santoña, sede de la Cámara de Comercio de Madrid, ha acogido la ceremonia de entrega de los Sellos de Juego Responsable a los asociados de la Plataforma para el Juego Sostenible, tras la auditoría independiente realizada por Gaming Laboratories International (GLI®). El reconocimiento acredita el compromiso de las entidades con el juego responsable y las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad. El Marco de Juego Responsable diseñado por GLI concluye que la Plataforma desarrolla un enfoque integral basado en la prevención, la colaboración multisectorial, la evidencia científica, la implantación nacional, la innovación social y la transparencia. La auditoría, dirigida por Mike Randall, ha evaluado las doce áreas de actuación de la Plataforma y comparado sus estándares con organismos internacionales como la WLA, LE, ICRG y EGBA. Entre las conclusiones destaca el liderazgo del Proyecto FES, incluyendo FES Discapacidad, considerado referente internacional. GLI ha subrayado que la Plataforma iguala o supera las mejores prácticas globales en juego responsable.





La Plataforma para el Juego Sostenible participa en el décimo tercer Congreso de ANESAR

18-may-2026

La Plataforma para el Juego Sostenible participó en el XIII Congreso de ANESAR, celebrado bajo el lema "Juego en Positivo", que reunió a reguladores, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, fabricantes, operadores y otros agentes del sector para analizar el futuro de los salones de juego en España.



Cristina García, portavoz de la Plataforma, intervino en una mesa sobre el "Factor Humano", dando voz a clientes y empleados y destacando la importancia de incorporar su experiencia y perspectiva al debate sectorial.

Durante el encuentro se recordó el estudio realizado en 2022 por GAD3, por iniciativa de la Plataforma y Club de Convergentes, sobre la experiencia de juego presencial sostenible y saludable en España. El análisis mostró que los jugadores reivindican una percepción social más positiva y acorde con sus motivaciones, centradas en el entretenimiento libre, controlado y saludable. También permitió identificar áreas de mejora y retos relacionados con el juego responsable.

El Proyecto FES, presentado en la jornada institucional celebrada en el Parlamento de Navarra sobre juego y prevención de adicciones comportamentales

26-may-2026



El Parlamento de Navarra ha acogido la jornada conmemorativa del 40 aniversario de la Brigada de Juego y Espectáculos de la Policía Foral, reuniendo a representantes institucionales, cuerpos de seguridad y expertos para analizar la evolución de la regulación del juego y los retos en prevención de adicciones comportamentales. El encuentro ha destacado la trayectoria de la Brigada desde 1986 en la regulación y supervisión del juego y los espectáculos públicos, así como su labor en la protección de la ciudadanía. Durante la jornada se abordaron perspectivas históricas, regulatorias y preventivas, reforzando la cooperación entre comunidades autónomas. Uno de los ejes principales ha sido la presentación del Proyecto FES, centrado en la educación y sensibilización de jóvenes y familias. Cristina García subrayó la importancia de la prevención desde la educación y la cercanía, mientras que Pedro García Aguado destacó el valor del acompañamiento educativo. La jornada ha concluido con un llamamiento a reforzar políticas públicas de prevención.

RIAMP y Plataforma para el Juego Sostenible firman un convenio para impulsar a las personas mayores como agentes activos de prevención

24-jun-2026

La Red Internacional de Adultos Mayores Preventores (RIAMP) y la Plataforma para el Juego Sostenible han firmado un convenio de colaboración para impulsar acciones conjuntas de formación, educación y sensibilización frente a las adicciones comportamentales y promover hábitos saludables. El acuerdo, suscrito por Javier Martín Nieto y Cristina García López, establece un marco estable para compartir conocimiento, coordinar iniciativas y desarrollar proyectos preventivos.

El convenio pone especialmente en valor el papel de las personas mayores como agentes activos de prevención, detección temprana, acompañamiento y transmisión de valores de responsabilidad y autocuidado en sus entornos. RIAMP aporta su experiencia en envejecimiento activo y empoderamiento del colectivo senior, mientras que la Plataforma para el Juego Sostenible refuerza su compromiso preventivo a través del Proyecto FES. Ambas entidades coinciden en la necesidad de una prevención transversal e intergeneracional que contribuya a construir entornos más seguros, informados y responsables.



Cristina García recibe el Premio a la Mejor Directiva en Juego Responsable en los VIII Premios Internacionales al Juego Responsable y RSC

03-jul-2026



Cristina García recibió el pasado 30 de junio el Premio a la Mejor Directiva en Juego Responsable, concedido ex aequo, en los VIII Premios Internacionales al Juego Responsable y la Responsabilidad Social Corporativa, celebrados en el Teatro Real de Madrid. Durante su intervención, García destacó que el galardón reconoce una trayectoria vinculada al trabajo colectivo del Club de Convergentes y la Plataforma para el Juego Sostenible, así como el compromiso de sus asociados con la responsabilidad social, la sostenibilidad y el juego responsable. García puso en valor iniciativas como el Proyecto FES y los programas desarrollados por la Plataforma, así como la auditoría independiente de Gaming Laboratories International (GLI®), que certificó que sus doce áreas de actuación cumplen y superan los estándares internacionales en sostenibilidad y juego responsable. Finalmente subrayó que los logros alcanzados son fruto del esfuerzo conjunto de todos los asociados.



Otros hitos Alcanzados por la PJS

Proyecto FES: Pedro García Aguado alerta sobre el reto emocional de los jóvenes ante las pantallas

08-sep-2025

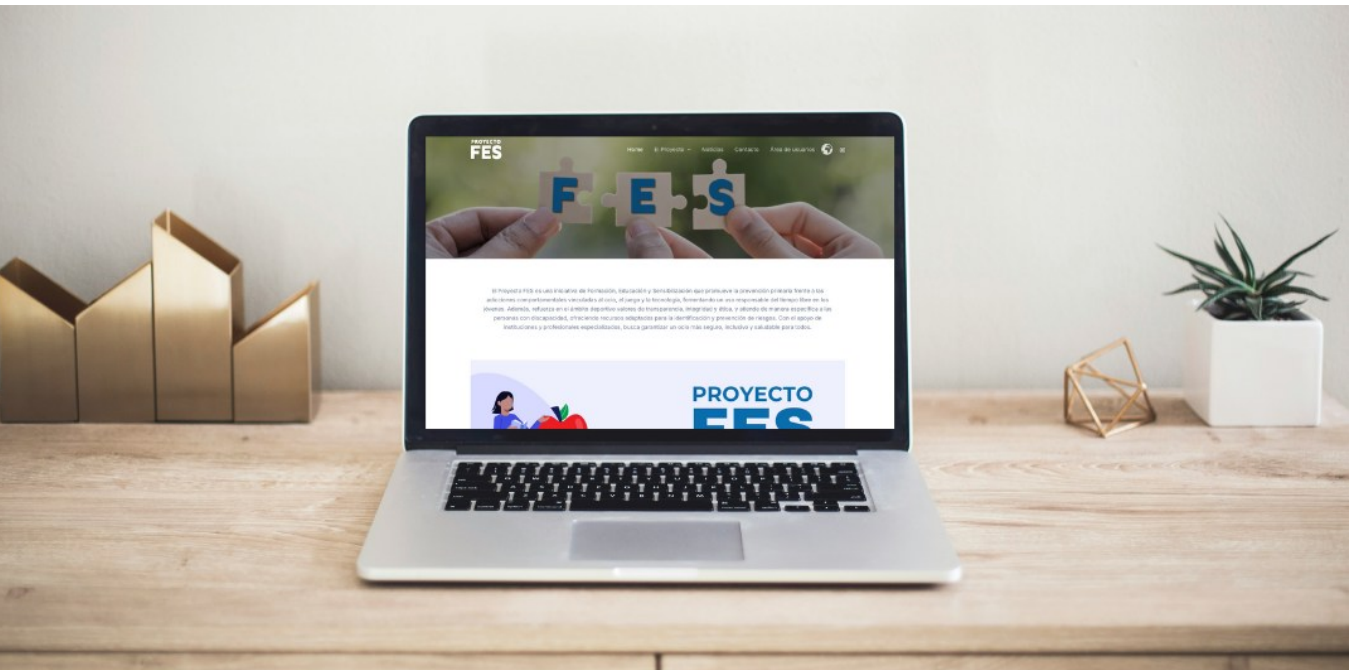


En entrevista previa al VII Curso Nacional de Periodismo Especializado de Alcañiz 2025, "ComunicativaMENTE. Narrar la salud mental: una responsabilidad compartida", Pedro García Aguado, embajador del Proyecto FES, analizó el impacto emocional del entorno digital en los jóvenes. Señaló que el problema no son las pantallas, sino su uso precoz y sin supervisión, y defendió formar, educar y sensibilizar en lugar de prohibir. Explicó también que la adicción depende de factores genéticos, psicológicos y contextuales que aumentan la vulnerabilidad individual. Además, advirtió que los algoritmos potencian la búsqueda de gratificación inmediata mediante los circuitos de recompensa cerebral. También destacó la importancia de un periodismo responsable que informe con rigor, prevenga riesgos y evite estigmatizar la tecnología.

Proyecto FES presenta su nueva página web

06-oct-2025

El Proyecto FES (Formación, Educación y Sensibilización) ha renovado su página web para reforzar su labor en la prevención de adicciones comportamentales, la inclusión de personas con discapacidad y la promoción de la integridad deportiva. El nuevo sitio ofrece información sobre sus tres áreas de actuación: Proyecto FES, centrado en la prevención entre adolescentes; FES DIScapacidad, orientado a la detección y abordaje de adicciones en personas con discapacidad; y FES INTegridad, dedicado a fomentar valores como el juego limpio y combatir el fraude deportivo. La web incorpora una sección de noticias y un área privada con recursos para educadores, familias e instituciones. Además, el proyecto estrena perfil en Instagram para difundir sus actividades, contenidos y novedades.



La Plataforma para el Juego Sostenible celebra en Barcelona la Asamblea General de 2025

11-nov-2025

Barcelona ha sido la sede elegida para la Asamblea General Anual de la Plataforma para el Juego Sostenible, celebrada el 11 de noviembre de 2025 con apoyo de ACORDJOC, en un entorno profesional y cercano. En la reunión se revisaron actividades, cuentas, presupuesto y el programa 2025-2026, cumpliendo obligaciones estatutarias. Se destacaron hitos como la expansión del Proyecto FES en Canarias, Aragón, Extremadura y Comunidad Valenciana, su impulso en Andalucía con el Instituto Andaluz de la Juventud, la colaboración con la Universidad de La Laguna y la Universidad Complutense, y el desarrollo de FES INTegridad con apoyo del Gobierno de Melilla, Policía Nacional, LaLiga y la red MARS, además del convenio con la Fundación Juan José López-Ibor.



El programa "Duros a 4 Pesetas" de COPE entrevista a Cristina García con motivo de la presentación del Proyecto FES en Cataluña

16-nov-2025

El programa "Duros a 4 Pesetas" de COPE entrevistó a Cristina García con motivo de la presentación del Proyecto FES en Cataluña, iniciativa de prevención temprana de adicciones comportamentales y uso problemático de internet en adolescentes. García explicó que el proyecto, nacido en 2019, evolucionó hacia un enfoque integral ante el crecimiento de los problemas asociados al uso excesivo de móviles, redes sociales, videojuegos y plataformas online. El programa promueve la educación y el autocontrol frente a la prohibición, con especial atención al acompañamiento familiar. Además, destacó el papel de Pedro García Aguado y la expansión nacional del proyecto. FES también cuenta con las ramas FES Discapacidad y FES Integridad, dirigidas a la inclusión de las personas con discapacidad y a la prevención en el ámbito deportivo.



The Family Watch celebra sus X Premios a las Mejores Campañas Publicitarias

18-nov-2025

The Family Watch celebró la X edición de sus Premios a las Mejores Campañas Publicitarias, a la que fue invitada Cristina García, portavoz de la Plataforma para el Juego Sostenible y coordinadora del Proyecto FES. Ambas entidades mantienen un convenio de colaboración centrado en la prevención de las adicciones digitales entre adolescentes, jóvenes y sus familias mediante la formación, educación y sensibilización. El evento incluyó además la jornada XVI Lección Anual de la Familia, impartida por Andrés Sendagorta, presidente del Grupo Sener, y moderada por Pablo A. Iglesias, director de Información de SERVIMEDIA. La jornada puso de relieve el papel esencial de la familia en la sociedad y en la transmisión de valores éticos, formativos y educativos.



Memoria de Actividades de la Plataforma para el Juego Sostenible 2024-2025

24-nov-2025

La Plataforma para el Juego Sostenible cierra el ejercicio 2024-2025 con un año de crecimiento, colaboración y refuerzo de la prevención de adicciones y el juego responsable en España. El Proyecto FES amplía su presencia en Canarias, Aragón, Extremadura y Comunidad Valenciana, consolidándose como referente educativo para jóvenes y familias. En Andalucía impulsa su actividad con Instituto Andaluz de la Juventud y en Tenerife y Madrid fortalece la colaboración con la Universidad de La Laguna y la Universidad Complutense. Destaca el lanzamiento de FES INTegridad con apoyo institucional y deportivo junto a Policía Nacional, LaLiga y Red MARS. El convenio con la Fundación Juan José López-Ibor refuerza la salud mental y prevención de adicciones desde un enfoque multidisciplinar.



Cristina García aborda en "Tiempo de Ley" los retos del juego sostenible y la prevención desde la evidencia

21-ene-2026

Coincidiendo con ICE Barcelona, el podcast "Oír y Ver", en el programa "Tiempo de Ley" dirigido por Jorge Fuset, entrevistó a Cristina García, portavoz de la Plataforma para el Juego Sostenible. Licenciada en Derecho y con amplia experiencia en regulación del sector del juego, García analizó la evolución normativa, el papel del mercado regulado y la importancia de la prevención de adicciones comportamentales desde un enfoque educativo y basado en la evidencia. Explicó que el Proyecto FES surge para abordar no solo el juego, sino también los hábitos digitales y el ocio online, promoviendo herramientas de autocontrol desde edades tempranas. Defendió una regulación equilibrada y mayor implicación institucional para reforzar la prevención y protección del usuario.



17 de Febrero: Día Mundial del Juego Responsable

17-feb-2026

Con motivo del Día Mundial del Juego Responsable, que se celebra cada 17 de febrero, la Plataforma para el Juego Sostenible reafirma su compromiso con la prevención, la educación y la promoción de hábitos saludables. Esta jornada recuerda que el juego debe ser una forma de entretenimiento responsable y destaca la importancia de prevenir las adicciones comportamentales, especialmente las vinculadas al entorno digital. En este contexto, el Proyecto FES impulsa acciones formativas dirigidas a jóvenes para fomentar el pensamiento crítico y el uso equilibrado de la tecnología. FES Discapacidad adapta recursos preventivos a colectivos vulnerables, mientras que FES Integridad promueve la ética, la transparencia y las buenas prácticas deportivas, reforzando un modelo de prevención basado en educación e inclusión.



Pedro García Aguado analiza el informe sobre adicciones comportamentales en jóvenes en esRadio

23-feb-2026

En el programa "Es la Mañana de Fin de Semana" de esRadio, difundido por Libertad Digital, Pedro García Aguado analizó el último informe oficial sobre adicciones comportamentales y juventud. Destacó que el estudio aporta cifras sobre juego, internet, videojuegos, redes sociales y otras conductas digitales. Señaló que uno de cada cuatro estudiantes de 14 a 18 años ha jugado con dinero en el último año y que el entorno online concentra mayores riesgos por su accesibilidad y recompensa inmediata. Subrayó que las encuestas no equivalen a diagnósticos clínicos y pidió interpretar los datos con rigor, sin alarmismos. También defendió desglosar mejor las edades y una prevención basada en evidencia, autocontrol, educación y uso responsable de la tecnología, destacando el papel del Proyecto FES.



DEGESTEC se incorpora a la Plataforma para el Juego Sostenible

02-mar-2026

DEGESTEC, fabricante con más de 25 años de trayectoria en la industria del juego y el entretenimiento, se ha incorporado a la Plataforma para el Juego Sostenible, referente en sostenibilidad y responsabilidad social en España. Impulsado por Grupo Innova, ha evolucionado integrando innovación tecnológica, conocimiento regulatorio y una visión orientada a la sostenibilidad. Desde sus orígenes, defiende el juego como actividad de ocio basada en la experiencia del usuario, con el juego responsable como eje de su modelo. Su adhesión refuerza el compromiso con la protección del jugador, la salud mental y la prevención de riesgos, especialmente entre colectivos vulnerables. DEGESTEC contribuye al desarrollo de un entorno de juego seguro, transparente y responsable en España.

AZULRED se incorpora a la Plataforma para el Juego Sostenible

09-mar-2026

AZULRED, la marca de bingo electrónico de Degestec Games, se ha incorporado a la Plataforma para el Juego Sostenible, reforzando su compromiso con un modelo de entretenimiento basado en innovación, responsabilidad y sostenibilidad. La compañía ha transformado el bingo mediante la interconexión de salas, mejorando la experiencia con dinámicas competitivas y premios, sin perder su carácter social. Impulsado por Grupo Innova, el proyecto apuesta por modernizar el entretenimiento presencial en España mediante soluciones digitales más innovadoras. AZULRED destaca que la innovación debe ir acompañada de responsabilidad social y el bienestar del cliente. Su adhesión refuerza esta visión, alineándose con iniciativas como el Proyecto FES y reafirmando su compromiso con un sector seguro, transparente y sostenible.

The Family Watch: mesa redonda sobre su XV Barómetro de las familias

18-mar-2026

El 17 de marzo se celebró la mesa redonda "La familia en España: análisis y perspectivas a partir del XV Barómetro de las familias", organizada por The Family Watch e Influencia Hispana. El encuentro presentó los resultados de un estudio a mil hogares para analizar la situación familiar y contribuir al diseño de políticas públicas. La jornada abordó retos sociales y la necesidad de apoyo institucional. Destacó la intervención de la catedrática en psiquiatría María Inés López-Ibor, quien subrayó el papel protector de la familia en la salud mental y defendió la formación frente a medidas restrictivas sobre dispositivos digitales. Se recordó la colaboración de la Plataforma para el Juego Sostenible con The Family Watch y la Fundación López-Ibor en el Proyecto FES.



Asensi Abogados se incorpora a la Plataforma para el Juego Sostenible

27-mar-2026

Asensi Abogados se incorpora a la Plataforma para el Juego Sostenible, reforzando su compromiso con un modelo de juego responsable, ético y vinculado a la responsabilidad social corporativa. Esta adhesión permitirá al despacho participar en iniciativas de formación, investigación y concienciación junto a entidades públicas y privadas, contribuyendo a promover buenas prácticas y la sostenibilidad del sector. Desde Asensi Abogados destacan que esta incorporación representa un paso estratégico, alineado con valores como la integridad, la formación y el cumplimiento normativo. Su socio director, Santiago Asensi, ha destacado la evolución de la Plataforma y el Proyecto FES. Cristina García ha valorado la incorporación como un refuerzo del rigor jurídico y el conocimiento regulatorio.

La RSC en el Sector del Juego

25-jun-2026

Cristina García, portavoz y coordinadora de la Plataforma para el Juego Sostenible, reflexionó en TALENTYOC sobre el compromiso del Sector del Juego con la responsabilidad social corporativa. Destacó que la RSC va más allá del cumplimiento legal y se apoya en la sostenibilidad ambiental, el compromiso social y la buena gobernanza. Además, puso en valor las numerosas iniciativas desarrolladas por las empresas del sector para generar un impacto positivo en la sociedad y recordó la labor de la Plataforma en el impulso de programas de prevención, sostenibilidad y juego responsable, reconocida tras la auditoría de Gaming Laboratories International (GLI®). Concluyó que estos avances deben servir como estímulo para seguir reforzando el compromiso social del sector.



Cristina García, Premio a la Mejor Directiva de los VIII Premios al Juego Responsable y RSC

30-jun-2026



Cristina García ha sido distinguida con el Premio a la Mejor Directiva en Juego Responsable en la VIII edición de los Premios Internacionales al Juego Responsable y la Responsabilidad Social Corporativa. El jurado ha reconocido su liderazgo en prevención, gobernanza y responsabilidad, en un galardón concedido ex aequo y entregado en el Teatro Real de Madrid. Como portavoz y coordinadora de la Plataforma para el Juego Sostenible, Cristina García impulsa el Proyecto FES, una de las principales campañas de prevención temprana de adicciones comportamentales, con presencia en todo el territorio nacional. Además, ha llevado el modelo preventivo del sector al ámbito institucional, consolidando la prevención y la responsabilidad social como referentes del Juego Responsable.

Pedro García Aguado defiende formar, educar y sensibilizar a los menores para prevenir la dependencia de las pantallas

31-ago-2026

El embajador del Proyecto FES, Pedro García Aguado, ha participado en "La Trinchera" de esRadio, donde ha abordado los retos de las familias ante la vuelta al colegio y el creciente uso de pantallas y redes sociales. Durante la entrevista, ha hecho referencia a su participación como embajador del Proyecto FES, defendiendo la necesidad de formar, educar y sensibilizar a los menores para fomentar un uso responsable de la tecnología, frente a la prohibición como única estrategia. García Aguado ha diferenciado entre uso, abuso y dependencia, y ha destacado la importancia de acompañar, establecer límites, conocer el entorno digital y trabajar la regulación emocional.



El compromiso de la Plataforma para el Juego Sostenible con el impulso de un Juego Responsable se traduce en acciones, proyectos, acuerdos y colaboraciones que generan noticias y presencia firme en medios y redes sociales, poniendo de manifiesto nuestra actividad constante.

Cada iniciativa representa un paso más en nuestro propósito de promover la prevención, la formación y la sensibilización, dando visibilidad a un trabajo que no se detiene. Hemos sido protagonistas de muchas noticias y seguiremos siéndolo, porque detrás de cada titular hay esfuerzo, colaboración y, sobre todo, un firme compromiso con la sociedad.

Seguiremos trabajando para que nuestro compromiso con el Juego Responsable continúe convirtiéndose en hechos que merezcan ser noticia.



07

Nuestros Asociados

ACORDJOC

El legado de la responsabilidad compartida

La reciente firma del convenio entre la **Plataforma para el Juego Sostenible** y la **Red Internacional de Adultos Mayores Preventores (RIAMP)**, para reconocer e impulsar el papel de las personas mayores como agentes activos de prevención, pone de manifiesto una idea que desde ACORDJOC compartimos plenamente: **construir una sociedad más responsable es una tarea compartida**.

La prevención no depende únicamente de las administraciones ni del propio sector. Las familias, las entidades sociales, el sistema educativo y el tejido empresarial también desempeñan un papel esencial. En este contexto, las personas mayores aportan un valor único. Su experiencia y su capacidad para transmitir valores como la responsabilidad, la prudencia o la buena gestión de los recursos las convierten en un referente para las nuevas generaciones.

Desde ACORDJOC nos sentimos especialmente identificados con esta visión. Como asociación que representa a pequeñas y medianas empresas familiares del sector del juego, creemos que la responsabilidad social se construye desde la cercanía, el compromiso y el ejemplo. Recientemente hemos tenido el honor de recibir el Premio al Juego Responsable a la Asociación Destacada, un reconocimiento que para nosotros supone un estímulo para seguir impulsando iniciativas que contribuyan al juego responsable y a la responsabilidad social del sector. Cada día nuestras empresas hacen del juego responsable una realidad, ofreciendo entornos de ocio seguros y sostenibles.

No es casualidad que las personas mayores y las empresas familiares compartan estos valores: responsabilidad, compromiso, cercanía, experiencia y la voluntad de dejar un legado positivo a las generaciones futuras. Ambas desempeñan un papel fundamental en la transmisión de una cultura de la responsabilidad que beneficia al conjunto de la sociedad.

Por ello, acogemos con satisfacción esta iniciativa promovida por la Plataforma para el Juego Sostenible y RIAMP. Incorporar a las personas mayores como agentes activos de prevención no solo enriquece las estrategias de sensibilización, sino que refuerza una convicción que compartimos plenamente: solo desde la colaboración entre generaciones, instituciones, entidades sociales y empresas podremos seguir avanzando hacia un modelo de juego cada vez más responsable y sostenible. Ese es el legado al que queremos contribuir.

ACORDJOC
L'alternativa associativa
20 ANYS

www.acordjoc.com/es

Nº DE ASOCIADOS

Asociación profesional que representa a las micro, pequeñas y medianas empresas catalanas del sector del juego.

55 Empresas Operadoras asociadas que gestionan más de 7000 máquinas tipo B y 20 Salas de Juego.

EMPLEO

Puestos de trabajo directos: **275**
Puestos de trabajo indirectos: **250**

ANMARE

La Federación ANMARE, constituida desde 1999, está integrada por las 8 asociaciones provinciales existentes en Andalucía, una por cada provincia, por la Asociación Andaluza de Salones de Juego, Recreativos y de Ocio (ANDESA), por la Asociación de Comercializadores y Distribuidores de Máquinas Recreativas de Andalucía (ACODISA) y la empresa Servitronic, así como las Empresas Operadoras de juego privado más importantes de España, por su volumen de negocio, que son Juegomatic, Codere, Veramatic y Orenes.

La ahora llamada responsabilidad social corporativa, la llevan ejerciendo prácticamente desde su constitución, las más de 550 Empresas, que, de forma directa o indirecta, forman parte de la Federación.

Desde la Federación, sobre todo, desde las Empresas que lo integran, una de sus principales preocupaciones ha sido y es formar continuamente a sus trabajadores en dos aspectos:

- Tratar de que no tengan problemas con el juego privado.
- Formación continua a los trabajadores para lograr ese objetivo y para el cumplimiento de la cada vez más restrictiva y exigente normativa sobre el juego privado en contraposición a la muy laxa, casi ausente, normativa sobre el juego público.

En este sentido, desde la Federación, ya en el año 2011, se contactó con Empresas de Formación que quieran ofrecer cursos a distancia a los trabajadores de las Empresas de Juego, sobre diversas materias entre ellas Prevención de Riesgos Laborales, asistencia sanitaria a clientes y psicología en el trabajo dirigida a la atención a los clientes.

Con posterioridad, las propias empresas, han ido formando a sus trabajadores a medida que han venido surgiendo normas, muy restrictivas, sobre el desarrollo o el ejercicio del juego privado:

- En este sentido todos los Salones de Juego de Andalucía han formado a sus trabajadores sobre cómo deben desarrollar su trabajo con respecto a los jugadores, haciendo especial hincapié en que exista tolerancia cero respecto de menores y personas inscritas en el Registro de Prohibidos, esto es, que bajo ningún motivo ni excepción se puede permitir la entrada en los Salones de Juego a los menores de edad y a los prohibidos, así como, cumplir escrupulosamente la normativa que va surgiendo e implantando la Administración, denunciando las conductas de las personas que se salgan de la actividad de entretenimiento, que es a lo que nos dedicamos, al ocio y a entretener a las personas.

ANMARE ha participado en la campaña de Prevención de Riesgos Potenciales en Usuario de Juego y, en los últimos años las Empresas que forman parte de la Federación han realizado una campaña de formación con los titulares de los Establecimientos de Hostelería donde existen máquinas de entretenimiento o recreativas, en la que se informaba a los dueños de dichos establecimientos sobre cómo debe realizarse un juego responsable en dichas máquinas, programa que contenía Test de Conocimientos para los dueños y empleados de dichos establecimientos, consejos para jugar responsablemente, etc.. Dicho programa se ha realizado en más de 9.000 establecimientos de hostelería existentes en Andalucía con máquinas de entretenimiento.

La Federación tiene como uno de sus objetivos dar continuidad en programas de formación a los trabajadores de las distintas empresas que son asociadas. Por otra parte, lleva organizando el Expo Congreso Andaluz sobre el Juego en Torremolinos desde hace más de 13 años, en el que se celebran mesas redondas sobre el juego privado y se dan conferencias con ponentes, tanto de temas jurídicos como económicos y psicológicos, celebrándose este año el 14 Expo Congreso Luis Escribano sobre el Juego al que asisten más de 2.000 personas y en el que se intercambian proyectos, ideas y relaciones empresariales.

Igualmente forma parte del Proyecto FES, una iniciativa centrada en la Formación, Educación y Sensibilización en materia de prevención de adicciones comportamentales y promoción del juego responsable. En este marco, ANMARE participa de forma activa en el proyecto de inclusión socio-laboral de personas con discapacidad, desarrollado junto a la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), la Asociación Española Club de Convergentes y la Asociación de Centros Especiales de Empleo de Andalucía (ACEEAN).

Esta colaboración impulsa la creación de oportunidades laborales para más de 1.000 personas con discapacidad en el sector del juego, y promueve la sensibilización de los profesionales sobre los riesgos de las adicciones comportamentales, reforzando el compromiso del sector andaluz con la inclusión y la responsabilidad social.

En reconocimiento a este compromiso con el juego responsable y las prácticas de juego sostenible, ANMARE cuenta con el Sello de Juego Responsable de la Plataforma para el Juego Sostenible, creado para reconocer el compromiso de sus asociados con estos principios. Este reconocimiento acredita que su membresía en la Plataforma, analizada de manera independiente por Gaming Laboratories International (GLI®), está alineada con los mejores y más altos estándares internacionales en materia de juego responsable y sostenible.

La incorporación de ANMARE a la Plataforma para el Juego Sostenible supone además un reconocimiento a la labor desarrollada en Andalucía y una muestra de apoyo al trabajo conjunto a nivel nacional, con la convicción de que este esfuerzo común contribuirá a la sostenibilidad del sector, a la convivencia responsable con la sociedad y al avance hacia una industria más ética, colaborativa y comprometida con el bienestar social.

ANMARE Federación Andaluza de Asociaciones de Máquinas Recreativas, Salones y Ocio www.anmare.es	Nº DE ASOCIADOS Más de **400 Empresas Operadoras de Máquinas Recreativas** que son titulares de más de 18.000 máquinas de tipo B en Hostelería. **210 Empresas** que son Titulares de más de 790 Salones de Juego. 95% de las Empresas Comercializadoras.	EMPLEO Más de **6.000** trabajadores en Hostelería, más de **3.500** trabajadores en Salones de Juego y más de **300** trabajadores en las empresas comercializadoras.

ARISTOCRAT

Nuestro enfoque corporativo "Empowering Safer Play" (Promoviendo un juego más seguro)

En Aristocrat, nuestra misión es llevar alegría a la vida a través del poder del juego. Un elemento central de esta misión es nuestro programa corporativo de juego responsable, "**Empowering Safer Play**" (ESP), que guía nuestro enfoque respecto a la protección del jugador, la educación y la mejora continua en toda nuestra organización.

En el núcleo de "Empowering Safer Play" se encuentran tres pilares fundamentales: Cumplir, Empoderar y Mejorar. En conjunto, estos pilares moldean nuestra forma de operar, innovar e interactuar con las partes interesadas en todo el mundo.



Creemos que los mejores resultados se obtienen cuando los jugadores cuentan con información y reciben apoyo para tomar decisiones fundamentadas.

Para nosotros, el juego responsable no es un objetivo estático; requiere aprendizaje, innovación y colaboración continuos.

La investigación y la colaboración son igualmente importantes. Por eso, nos enorgullece apoyar la investigación académica que amplía la base de evidencias sobre los daños relacionados con el juego y las medidas de prevención eficaces. A través de alianzas con organizaciones como el **International Center for Responsible Gaming** y nuestra participación como miembros fundadores del **Artificial Intelligence Research Hub (AiR Hub)** de la Universidad de Nevada, Las Vegas, apoyamos investigaciones independientes y colaboraciones que ayudan a la industria a comprender mejor los riesgos, la prevención y la innovación responsable.

Para Aristocrat, el juego responsable no es una conversación que se tiene una sola vez al año. Nuestra estrategia **Empowering Safer Play** refleja un compromiso a largo plazo con el cumplimiento normativo, el empoderamiento del jugador y la mejora continua. Ya sea mediante la formación de empleados, campañas de concienciación para los jugadores, alianzas de investigación, innovación tecnológica o la colaboración con las partes interesadas, mantenemos nuestro enfoque en ayudar a los jugadores a tomar decisiones informadas sobre su actividad de juego; porque cuando empoderamos a los jugadores con conocimientos, fomentamos la toma de decisiones fundamentadas y nos esforzamos continuamente por mejorar, fortalecemos el futuro del sector del juego para todos.

ARISTOCRAT

www.aristocrat.com

Nº DE TRABAJADORES
+ 7.000
a nivel mundial

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Desarrollo y fabricación de equipos de Juego.

ASENSI ABOGADOS

2026: año de consolidación, reconocimiento y compromiso

Durante este ejercicio, Asensi Abogados, despacho especializado en sectores regulados y tecnológicos (principalmente, en el sector del juego), ha seguido asesorando y defendiendo los intereses de los principales fabricantes de máquinas, operadores de juego, proveedores de pago, así como proveedores de software.

Como viene siendo habitual, las áreas en las que el despacho ha desarrollado su actividad son: derecho regulatorio y cumplimiento normativo, derecho procesal y derecho mercantil. Así, Asensi Abogados ha seguido acompañando a sus clientes en procesos de obtención de títulos habilitantes, expansión internacional, asesoramiento en la prevención del blanqueo de capitales o adaptación a nuevos marcos regulatorios.

A lo largo de 2026, los profesionales de Asensi Abogados han participado activamente en medios de comunicación especializados en regulación, tecnología y juego, colaborando con publicaciones de referencia como Infoplay y otros medios sectoriales. Asimismo, el despacho ha tenido presencia en medios generalistas, como El Periódico, entre las que destaca la intervención de la socia Alla Serebrianskaia en el Canal 24 Horas de RTVE.

En cuanto a la asistencia a ferias y congresos, Asensi Abogados sigue demostrando su compromiso con el intercambio de conocimiento, la formación y la contribución al desarrollo de marcos regulatorios sólidos e innovadores. Sus profesionales han participado en paneles y conferencias durante eventos de referencia del sector, como IAGA International Gaming Summit (Sarasota), ICE (Barcelona), SBC Summit (Lisboa), G2E (Las Vegas), MERGE (Sao Paulo y Madrid), Token2049 (Singapore) e IMGL Italian Gaming Expo & Convention (Roma). Asimismo, el despacho participó en Bet on Ceuta (Ceuta), uno de los encuentros más relevantes para la industria del juego en España.



Precisamente, algunas de estas conferencias fueron marco de importantes reconocimientos otorgados a Asensi Abogados en 2026. En enero, Clarion Gaming le otorgó el ICE Landmark Award por sus veinte años como fuerza líder en el desarrollo legal y regulatorio de la industria del juego. En junio, Asensi Abogados recibió, por quinta vez, el galardón al Mejor Proveedor de Servicios de JDigital. Además, el despacho fue seleccionado entre los diez finalistas de los Premios Expansión Jurídico en la categoría de Mejor Boutique.

Por décimo octavo año consecutivo, el directorio internacional Chambers and Partners incluyó a profesionales de Asensi Abogados en su edición global. En concreto, Santiago Asensi mantiene la máxima distinción, Band 1, en la categoría Gaming & Gambling, y Alla Serebrianskaia fue nuevamente reconocida como Band 3. Asimismo, Lexology Index (anteriormente Who's Who Legal) volvió a situar a Asensi Abogados entre los despachos de referencia a nivel mundial en su especialidad. Santiago Asensi se sitúa entre los Global Elite Thought Leaders, distinción reservada a un 5 % de los profesionales, y a Alla Serebrianskaia entre los abogados recomendados (Thought Leaders) de la industria.

Entre los hitos destacados de este 2026, Asensi Abogados resalta su incorporación a la Plataforma para el Juego Sostenible. Esta adhesión ha supuesto un paso estratégico dentro de su política de responsabilidad social corporativa, alineando su actividad profesional con valores como la integridad, la formación y el cumplimiento normativo.

ASENSI

ABOGADOS

www.asensi.es

Nº DE TRABAJADORES

24

20 Directos

4 Indirectos

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Abogacía

AZULRED

Azulred: El bingo electrónico ha revolucionado el bingo en España

Azulred es el operador de bingo electrónico líder en España, producto desarrollado por Degestec Games del Grupo Innova. Su propuesta redefine el concepto tradicional del bingo: mantiene su esencia, pero la reinventa mediante tecnología avanzada que conecta simultáneamente cientos de jugadores en salas de todo el país, creando una experiencia compartida en tiempo real que ninguna partida local puede ofrecer.

Un sistema más flexible, con mayor variedad de premios y pensado para adaptarse a cada jugador, capaz de atraer a un perfil de cliente más amplio, devolviendo al bingo su protagonismo como entretenimiento moderno.

El bingo electrónico de Azulred continúa expandiéndose por toda España gracias a las valoraciones y opiniones positivas de clientes, tanto habituales como nuevos. Su modelo opera en 6 comunidades autónomas —Comunidad Valenciana, Cataluña, Extremadura, Castilla - La Mancha, Canarias y Aragón—, interconectando las salas de bingo dentro de cada comunidad para que sus jugadores compartan partidas en tiempo real.

Las cifras respaldan su liderazgo: Azulred supera las 2.900 terminales instaladas en más de 270 salas, un alcance que el propio sector reconoció en EXPOJOC 2026 otorgándole el premio al mejor producto por su impacto innovador en la modernización del bingo en España.

La innovación y el entretenimiento van de la mano en Azulred, pero también lo hace la responsabilidad y compromiso hacia sus clientes. Por ello ha recibido el distintivo de la Plataforma para el Juego Sostenible, un reconocimiento que avala su modelo de gestión basado en la transparencia y el bienestar de quienes disfrutan de sus partidas.

www.azulred.es

Nº DE TRABAJADORES
100

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Comercialización y operación de sistemas de bingo electrónico interconectado • Gestión y dinamización de salas de juego • Innovación en entretenimiento presencial • Operación coordinada entre múltiples establecimientos

BARIANZA

BARIANZA: Donde la ESG es una herramienta de crecimiento

BARIANZA es una **plataforma de consolidación de operadores de máquinas recreativas** en bares, en España y en Italia. Nuestro objetivo es crear un líder industrial, eficiente, transparente y altamente profesionalizado, apoyado en tecnología, escala y excelencia operativa.

Pensamos que el Sector del Juego en España e Italia tiene un enorme potencial de mejora en eficiencia, control, digitalización y rentabilidad. BARIANZA aporta precisamente eso: un modelo de gestión avanzado, gracias a su plataforma tecnológica **GRAZIELLA**, basado en la monitorización de las máquinas, el control en tiempo real y la integración operativa, que permite mejorar significativamente los resultados y profesionalizar el negocio.

Todo esto no sería posible sin el enfoque ESG de BARIANZA, que no se limita al cumplimiento normativo mínimo, sino que persigue establecer estándares homogéneos de Grupo, integrados desde la fase inicial en las adquisiciones y desplegados de forma coherente a lo largo de todo el ciclo de integración y operación. De este modo, el ESG se incorpora al núcleo del modelo de consolidación como una herramienta de gestión del riesgo operativo, social y regulatorio, y no como un elemento accesorio o reputacional.

Desde una óptica inversora, esta visión posiciona a BARIANZA como un actor capaz de escalar en un sector sensible sin amplificar sus riesgos estructurales. El despliegue de políticas comunes de juego responsable, la corresponsabilidad regulada con la hostelería, la formación sistemática, el control interno y la transparencia, permiten reducir la probabilidad de sanciones, conflictos regulatorios o deterioro reputacional. Al mismo tiempo, refuerzan la credibilidad institucional del Grupo frente a las administraciones y al mercado, creando una plataforma de crecimiento más predecible, resiliente y alineada con las expectativas actuales de los inversores en materia ESG.

Asimismo, queremos destacar el **papel que desempeña la Plataforma para el Juego Sostenible** como espacio de referencia para la promoción de una actividad basada en los principios de responsabilidad, transparencia y protección de las personas. En un momento en el que la sostenibilidad y la confianza social son elementos esenciales para el futuro del Sector, la labor desarrollada por esta iniciativa contribuye de forma decisiva a impulsar una cultura de Juego Responsable, fomentando el diálogo, la sensibilización y la adopción de buenas prácticas por parte de todos los actores implicados.

Para BARIANZA es un orgullo formar parte de esta Plataforma y colaborar activamente con una organización que comparte nuestra visión de un modelo de actividad sostenible y comprometido con la Sociedad. Gracias al trabajo conjunto de sus miembros, se está fortaleciendo la defensa y el desarrollo del Juego Responsable como elemento central para garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo, reforzando la confianza de ciudadanos, administraciones e instituciones.

Estamos convencidos de que el futuro del sector pasa por el crecimiento responsable, y la Plataforma para el Juego Sostenible representa hoy uno de los mejores ejemplos de colaboración colectiva para avanzar en esa dirección.

Esta sería, en una frase, la Visión ESG de BARIANZA: ***"Consolidar el sector de máquinas recreativas en bares bajo un modelo ético, responsable y transparente, alineado con la protección social, garantizando la sostenibilidad del negocio a largo plazo y aportando valor a inversores, clientes, administraciones y a la Sociedad"***.

Barianza

www.barianza.com

Nº DE TRABAJADORES
65

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Consolidador y Operador de máquinas en hostelería en España e Italia • 2.900 máquinas y 1.100 locales (750 España y 350 en Italia).

DEGESTEC GAMES

DEGESTEC: Líderes en juego electrónico, referentes en innovación

Degestec es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para el sector del juego. Combinando diseño, software y hardware, con la tecnología más actual, transforma la experiencia en salas recreativas con propuestas únicas y de alto alcance. Su producto estrella y área de especialidad es el bingo electrónico, aunque su catálogo abarca también juegos centralizados, slots, juegos de lotería y más.

La compañía fue fundada en 2018 con un pequeño equipo de desarrolladores en Valencia, España, y desde entonces ha evolucionado de forma ininterrumpida. En 2020 consolidó su expansión internacional con la apertura de un equipo en México, marcando su entrada en América Latina. Degestec forma parte del Grupo Innova, lo que respalda su capacidad técnica y comercial para operar a gran escala.

En el mercado español, sus redes de bingo electrónico cuentan con homologación en comunidades autónomas como la Comunidad Valenciana, Canarias, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha y Extremadura, donde opera bajo su red de bingo electrónico Azulred.

Hoy, Degestec cuenta con presencia global en más de 500 salas desplegadas en 5 países distribuidos entre Europa y América, consolidándose como un referente en el sector del juego a nivel internacional.

www.degestec.com

Nº DE TRABAJADORES
150

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Desarrollo tecnológico y fabricación para el sector del juego y entretenimiento • Plataformas, juego y sistemas interconectados • Soluciones omnicanal land-based y online • Integración de hardware y software especializado • Innovación I+D aplicada al entretenimiento.

EGT

EGT: Innovación Global con Propósito Local y Sostenible

EGT (Euro Games Technology) es una de las empresas de mayor crecimiento y reconocimiento global en la industria del juego y el entretenimiento. Fundada en 2002 y con sede central en Sofía (Bulgaria), la compañía se ha consolidado como un gigante industrial que hoy cuenta con un equipo de **más de 4.500 trabajadores** a nivel mundial.

La compañía se especializa en el desarrollo, fabricación y distribución de una amplia gama de productos tecnológicos de alta calidad, destacando por su enorme capacidad productiva que supera la **fabricación de 30.000 máquinas al año**. Además, su modelo de negocio abarca de manera integral tanto el sector **land-based** (presencial) como el entorno **digital**, este último respaldado por el desarrollo de su propia plataforma tecnológica.

En EGT, la integración en la Plataforma para el Juego Sostenible no es solo un acuerdo, es el reflejo de una filosofía corporativa inquebrantable. Este año, consolidan de manera rotunda su liderazgo en materia de cumplimiento y responsabilidad social con el **Sello de Juego Responsable**, tras superar con éxito el riguroso proceso de auditoría y validación internacional de **GLI® (Gaming Laboratories International)** gracias a la Plataforma.

Con una sólida trayectoria internacional que abarca 28 oficinas y operaciones en más de 110 jurisdicciones, EGT mantiene una visión clara: transformar positivamente la percepción de la industria y promover el juego estrictamente desde su vertiente lúdica y ética. Trabajan codo con codo con reguladores, socios y fabricantes en España y el mundo para seguir diseñando entornos tecnológicos seguros que garanticen un ocio plenamente protegido.

Su compromiso con los criterios **ESG** (Ambiental, Social y Gobernanza) se traduce en acciones tangibles en todas sus sedes globales:

- **Sede Sostenible**: Edificio eficiente en Sofía equipado con puntos de recarga eléctrica, parking de bicicletas y un sistema de reciclaje centralizado.
- **Infraestructura Verde**: Instalación de muros y cubiertas vegetales para optimizar el aislamiento térmico y reducir las emisiones de CO_2.

Además, bajo el principio de "Giving Back" (Devolver a la sociedad), la compañía impulsa el desarrollo social y comunitario a través de cuatro ejes fundamentales de RSC:

- **Apoyo al Deporte y Vida Saludable**: Como parte esencial de su estrategia de ESG-RSC, EGT promueve activamente una gran cantidad de actos, clubes y eventos deportivos. La compañía entiende el deporte como un pilar clave para el bienestar social, el trabajo en equipo y el fomento de hábitos de vida saludables en las comunidades donde opera.

- **Alianzas Educativas y Universidades**: La empresa colabora estrechamente con instituciones académicas financiando la modernización y construcción de aulas tecnológicas de última generación. Esto facilita que estudiantes de ingeniería, software y desarrollo tecnológico dispongan de laboratorios adecuados, sirviendo además como puente para programas de prácticas y empleo joven.

- **Voluntariado y Charity**: EGT fomenta campañas conjuntas con ONGs y organizaciones locales en sus diferentes jurisdicciones. Esto incluye donaciones benéficas directas, proyectos comunitarios de ayuda social y jornadas donde los propios empleados participan activamente como voluntarios.

- **Cultura y Expresión Interna**: Iniciativas de ESG interno, como la exposición artística anual "***Expressions***", permiten visibilizar y apoyar el talento cultural de sus empleados, conectándolo con eventos benéficos abiertos a la comunidad.

En EGT, la vanguardia tecnológica, su capacidad industrial y la diversificación de sus plataformas de negocio avanzan siempre en paralelo a un firme compromiso con un futuro sostenible, transparente y socialmente responsable.

www.egt.com

Nº DE TRABAJADORES
+ 4.500
a nivel mundial

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Desarrollo, fabricación y comercialización global de máquinas de juego, así como soluciones integrales para casinos y plataformas de juego online.

FEMURE

La Federación Murciana del Recreativo (FEMURE) se constituyó en el verano de 2019 con la finalidad de dar respuesta a una creciente ola mediática injustamente crítica con el juego privado. Desde su creación, FEMURE ha trabajado para que las diferentes asociaciones del sector proyecten una imagen unificada y sólida, capaz de transmitir un mensaje constructivo que desmonte los mitos existentes y ponga en valor la realidad del sector.

La Federación defiende que el juego, entendido como una forma libre y responsable de ocio, contribuye al bienestar social al fomentar la convivencia y el disfrute de la ciudadanía, además de ser un actor relevante en la economía regional: generador de empleo, riqueza y oportunidades, y por tanto, un pilar que refuerza el Estado del Bienestar.

Con ese propósito, FEMURE continúa desarrollando su labor en coordinación con las asociaciones profesionales del sector, actuando como interlocutor ante las administraciones públicas, los medios de comunicación y la sociedad murciana. Asimismo, mantiene su compromiso con iniciativas que promueven los mismos valores de responsabilidad y sostenibilidad, como el Proyecto FES impulsado por la Plataforma para el Juego Sostenible.

Esta colaboración responde a la coherencia y utilidad de un proyecto que, mediante informes y estudios contrastados, ofrece una visión realista del impacto del juego privado, al tiempo que fomenta la cooperación entre el sector, la Administración y la ciudadanía para avanzar hacia un modelo de ocio responsable y sostenible.

Desde FEMURE, trabajamos con entusiasmo para que su implantación se extienda progresivamente al resto del país, consolidando así un marco más realista y justo sobre el papel del juego en la sociedad y fortaleciendo la confianza de todos nuestros grupos de interés.

Federación Murciana del RECREATIVO

www.femure.es

ASOCIADOS

Más del **70%** del parque de máquinas de la comunidad autónoma de la Región de Murcia.

Principales empresas asociadas: Grupo Orenes, Grupo Matencio, Tiki Taka, Marinocio, Rotonda, Trébol, Jokerbet.

EMPLEO

Más de **2.700** empleos directos

GRUPO JUAN PADRÓN

Grupo Pama - Pama e Hijos, S.A.

QUIÉNES SOMOS

Grupo Juan Padrón es un grupo empresarial familiar de origen canario dedicado al ocio y al juego. Todas las sociedades del Grupo operan bajo una misma dirección y un mismo estándar de gestión. Su perímetro se articula en dos subgrupos, Grupo Pama e Hijos y Subgrupo Comercial Jupama, que integran sociedades de juego privado, ocio familiar, hostelería y actividad inmobiliaria, junto con las actividades de soporte técnico y logístico que las sostienen. Entre sus establecimientos figura el centro de Ocio Familiar Holiday World, salas de bingo en todas las modalidades y salones recreativos, entre otros.

El gobierno del Grupo se articula en torno a un Comité de Dirección y al Plan Estratégico 2024/27, cuyos ejes son el crecimiento, la diversificación, la profesionalización y eficiencia de las operaciones, la marca y la fidelización de clientes. El Grupo formula y publica anualmente su Estado de Información No Financiera conforme a la Ley 11/2018.

COMPROMISO CON EL JUEGO RESPONSABLE

1 Formación del equipo

El personal de sala recibe formación específica en detección de conductas de riesgo y en las pautas de intervención ante ellas.

2. Control de acceso y verificación de edad

Verificación de edad e identidad en el acceso a los establecimientos del Grupo, conforme a protocolo documentado.

3. Autoprohibición e interdicciones de acceso

Gestión de las solicitudes de autoprohibición y consulta del registro de interdicciones de acceso al juego en las salas de bingo del Grupo.

DATOS DESTACADOS 2025

3,5%
personas en plantilla al cierre del ejercicio, un 3,5 % más que en 2024

50,6 %
mujeres en plantilla: 327 mujeres y 319 hombres

2.369 h
de formación, un 157 % más, con 56.272 € invertidos

92,3 %
de la plantilla con contrato indefinido

–51 %
en el índice de gravedad de la siniestralidad laboral

8
sociedades del Grupo con plantilla propia en el perímetro del EINF

PERSONAS, SEGURIDAD Y ENTORNO

La plantilla creció un 3,5 % en 2025, con una composición prácticamente paritaria y una tasa de estabilidad del 92,3 %. Las personas con discapacidad representan el 1,24 % de la plantilla. La inversión en formación se multiplicó por 6,5 respecto al ejercicio anterior, con un programa de liderazgo dirigido a mandos intermedios que reunió a 53 participantes y alcanzó un 98% de satisfacción. En prevención, las jornadas perdidas por accidente descendieron de 336 a 176 y el índice de gravedad se redujo a la mitad.

En el ámbito ambiental, el Grupo redujo un 8,0 % el consumo de agua, un 10,2 % los residuos de papel y cartón —impulsados por el embotellado reutilizable y la digitalización de procesos— y un 64,8 % el uso de grupos electrógenos. El Grupo mide y reporta sus emisiones de alcance 1 y 2, identificando sus causas para actuar sobre ellas.

ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y GOBIERNO

Durante 2025 no se registró ningún impacto negativo significativo ni denuncia derivada en proceso judicial en materia de derechos humanos, corrupción o soborno. El Grupo destinó 10.599 € a aportaciones, donaciones y patrocinios a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, y ha iniciado la adaptación anticipada a la Directiva (UE) 2023/970 sobre transparencia retributiva.

GRUPO JUANPADRÓN

www.grupojuanpadron.com

Nº DE TRABAJADORES
810
en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operador de Casino.
Operador de Bingo.
Operador de Salones de Juego.
Operador en Hostelería.

GRUPO KIROL

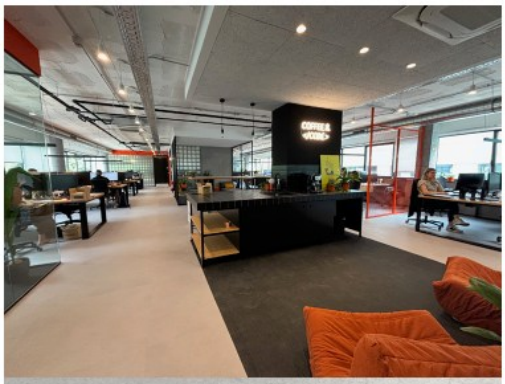
SALUD Y BIENESTAR DE NUESTROS EMPLEADO/AS

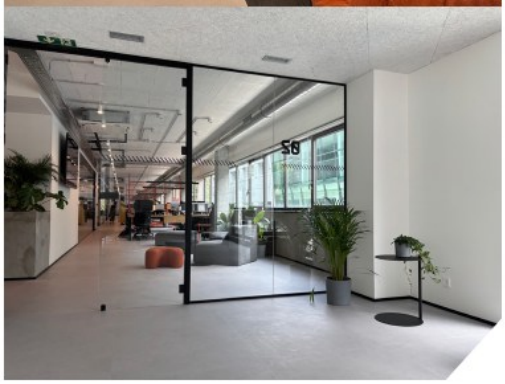
Entre los ejes estratégicos de nuestra Responsabilidad Social Corporativa para este ejercicio, hemos centrado nuestros esfuerzos en promover la salud y el bienestar de nuestros empleados/as

01. NUEVAS INSTALACIONES

NUEVAS OFICINAS I+D+i EN DONOSTI

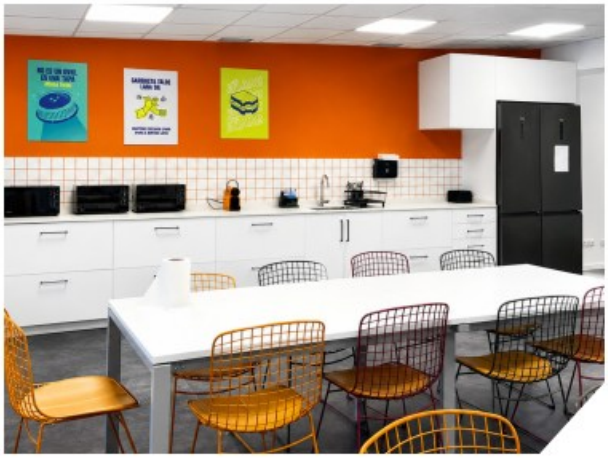
Las nuevas oficinas de I+D, además de ser un espacio funcional y eficiente, están concebidas como un entorno inspirador y acogedor que fomenta la creatividad, la colaboración y el bienestar de todos los empleados/as.





NUEVO OFFICE EN EIBAR

El nuevo espacio de comedor se ha trasladado fuera de las áreas de trabajo. Además de ofrecer una mayor amplitud, nos permite desconectar de forma efectiva durante la pausa para la comida.



02. ABONO PRUEBAS DEPORTIVAS

Durante 2025, en Grupo Kirol hemos subvencionado hasta 40 inscripciones en actividades deportivas para fomentar la práctica del deporte entre nuestros empleados/as.

03. EVENTOS PARA EMPLEADOS

Impulsamos el compañerismo y la cohesión de nuestros equipos mediante la organización de diferentes actividades, entre las que destacan una carrera de karting y el encuentro anual de empleados/as.

04. HÁBITOS SALUDABLES

Como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar, ponemos a disposición de nuestros empleados/as fruta fresca y frutos secos para fomentar una alimentación más saludable.







GRUPO KIROL

www.kirol.es

Nº DE TRABAJADORES
300

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operador de Apuestas Online y Retail.
Desarrollador y Proveedor de plataformas de juego y señales.
Fabricante de Terminales y TPVs.
Operador de Salones de Juego.

GRUPO MARINOCIO

En grupo Marinocio seguimos convencidos y ocupados en generar cada vez mejores entornos laborales para nuestros clientes y también por supuesto para nuestros colaboradores, y todo ello forma parte de una estrategia de responsabilidad social corporativa donde cada acción o decisión en el desarrollo de nuestra actividad va dirigida a tal fin. Esta estrategia se articula de dos maneras:

1). Colaborando de forma activa, allí donde desarrollamos nuestra actividad, con todas las asociaciones locales y nacionales que trabajan de una forma o de otra en que nuestro sector se desarrolle siempre de una manera responsable y sostenible en el tiempo, no solo por responsabilidad sino por convencimiento de que solo así podremos hacer un desempeño de nuestro negocio donde todos los actores implicados (administración, clientes, colaboradores, proveedores y demás agentes sociales) convivan en perfecto equilibrio y nunca pueda derivarse ningún problema que pueda afectar a nadie. Y como ejemplo de esta participación activa está en primer lugar nuestra colaboración con la Plataforma para el Juego Sostenible, donde además de recursos invertimos en la puesta en común de nuevas iniciativas que puedan ayudar aún más en conseguir los objetivos de la Plataforma. Hemos de decir que nos sentimos especialmente orgullosos de esta colaboración, pues creemos que es sin duda la entidad que mejor y más está trabajando por la sostenibilidad de nuestro sector, aunque evidentemente no es la única y por eso también colaboramos con el resto de asociaciones y entidades que persiguen este objetivo común.

2). Apoyando todas las iniciativas de nuestro entorno que promuevan la promoción del deporte y la vida saludable. En la compañía somos muchos los apasionados del deporte y es por ello que seguimos desde hace ya muchos años colaborando con entidades deportivas y de otra índole para echar una mano en que tales proyectos puedan salir adelante, y así como siempre decimos, devolvemos a la sociedad parte de lo que de ella recibimos en el desarrollo de nuestra actividad. Al final el objetivo siempre ha sido tomar conciencia de que las empresas, sean del sector que sean, entendemos que tienen la responsabilidad social de ayudar en la medida de sus posibilidades en, además de generar riqueza, también desarrollar entornos seguros, sostenibles y responsables , ya que una empresa no debe ser un ente ajeno a las necesidades de su entorno y, poder contribuir a mejorarlo siempre ha de ser un objetivo.

Como iniciativas de un futuro inmediato, el grupo ya está trabajando en incorporar energías limpias en el desarrollo de nuestra actividad, a través de la instalación de placas solares en muchos de nuestros centros de trabajo así como la renovación de toda la flota de vehículos a coches eléctricos para así poder sumar nuestra aportación al cuidado del medio ambiente y sostenibilidad del entorno.

MARINOCIO GRUPO

www.marinocio.com

Nº DE TRABAJADORES
130
en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operación en Murcia (Hostelería y Salas de Juego), Andalucía (Salas de Juego) y Comunidad Valenciana (Salas de Juego). Distribución de producto en Euskadi (Slotmatic).

GRUPO MAS

PERSONAS; COMUNIDAD Y ENTORNO

En Grupo MAS convertimos nuestro compromiso social y empresarial en acciones concretas. Cuidamos a nuestros profesionales, trabajamos junto a la hostelería, promovemos un ocio responsable y colaboramos con entidades capaces de generar un impacto positivo y cercano.

Avanzamos hacia una gestión ESG cada vez más estructurada, integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones. Este enfoque implica mejorar la eficiencia de los recursos, proteger y desarrollar el talento, reforzar el cumplimiento, la ética y la ciberseguridad, evaluar los riesgos y consolidar indicadores que permitan medir el impacto y comunicar nuestros avances con transparencia.

Durante 2025–2026 hemos dado continuidad a una forma de trabajar basada en la prevención, la confianza, la solidaridad y la mejora constante de nuestra gestión.

OCIO RESPONSABLE

- Pautas preventivas y decálogo "Somos responsables con tu diversión".
- Impulso de la acreditación responsable de establecimientos hosteleros y formación de los equipos.
- Controles de acceso y medidas de protección en nuestros centros de juego.



PERSONAS Y BIENESTAR

- Certificación "Espacio Cerebroprotegido" con Freno al Ictus y desarrollo del talento interno.
- Plan de Igualdad y protocolos frente a la violencia de género y el acoso sexual.
- Prevención de riesgos, formación continua y comunicación de hábitos saludables.





COMPROMISO SOCIAL

- Acciones 2025 - 2026 con IQSEC2 España, Mary's Meals y Juegaterapia.
- Colaboración continuada con Cruz Roja, AECC, Cáritas, AFANIAS, Fundación Caná y Fundación "la Caixa".
- Apoyo al deporte, asociaciones, peñas y proyectos del entorno local.



GESTIÓN SOSTENIBLE

- Autoconsumo solar, almacenamiento energético y medidas de uso responsable del agua.
- Gestión de residuos con Ecoasimelec y Ecopilas; reducción de papel y plásticos mediante digitalización.
- Código ético, canal interno, protección de datos, ciberseguridad y evolución progresiva de la flota.



Nuestro objetivo es seguir creciendo con responsabilidad: Creando valor para nuestros socios, bienestar para nuestros equipos y oportunidades para la sociedad.

GRUPO MAS

www.grupo-mas.es

Nº DE TRABAJADORES
300
en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operador de Máquinas en Hostelería y Operador de Salones de Juego.

GRUPO MATENCIO

Desde Grupo Matencio entendemos que la Responsabilidad Social Corporativa en el sector del juego no se mide solo por la puesta en marcha de nuevas iniciativas, sino por la solidez y continuidad de las que ya funcionan. Por ello, durante este ejercicio hemos priorizado la consolidación de las medidas de protección del jugador, prevención y compromiso social implantadas el año anterior, garantizando su correcto funcionamiento y su integración plena en la operativa diaria de la empresa.

Consolidación de la formación implantada

- **Continuidad formativa**: los módulos formativos sobre detección temprana de conducta de riesgo y gestión de clientes vulnerables, implantados el ejercicio anterior, se mantienen operativos y forman parte ya del itinerario habitual de incorporación y actualización del personal.

- **Formación certificada externa**: se mantiene la colaboración con entidades especializadas para la homologación de los contenidos formativos conforme a los estándares promovidos por la Plataforma para el Juego Sostenible.

Continuidad de las herramientas de juego seguro

- **Bloqueos y límites proactivos**: las opciones de límites personales y autoexclusión digital, disponibles desde el canal de SAT y la app de apuestas deportivas, continúan activas y a disposición de los clientes sin interrupciones.

- **Campañas digitales de concienciación**: se mantiene la difusión de mensajes de prevención y contacto de apoyo a través de nuestros canales digitales.

Mantenimiento de alianzas y compromiso social

- **Alianzas con entidades de tratamiento**: se conserva la colaboración con entidades de tratamiento a través de FEMURE, manteniendo activos los cauces de derivación establecidos.

- **Programa de inserción laboral inclusiva**: el programa puesto en marcha el año anterior sigue vigente, dando continuidad a los procesos de integración ya iniciados.

Cultura interna responsable

- **Código de conducta actualizado**: continúa vigente, con sus indicadores de cumplimiento revisándose con la periodicidad establecida.

- **Participación de empleados**: se mantienen operativos el buzón confidencial de ideas y reportes y los comités locales de mejora en RSC.

Nueva línea de trabajo prevista: refuerzo territorial del Proyecto FES en la Región de Murcia

Como empresa adherida al Proyecto FES de la Plataforma para el Juego Sostenible, Grupo Matencio quiere dar un paso más en su implicación, no a través de una campaña propia paralela, sino reforzando el alcance del proyecto en su ámbito de actuación más directo: la Región de Murcia. El propio Proyecto FES ha ido ampliando su despliegue territorial en los últimos ejercicios —con jornadas y nuevas líneas de trabajo en distintas comunidades autónomas—, y entendemos que nuestra aportación puede ir en esa misma dirección, a escala local.

Para el próximo ejercicio, nos proponemos:

- Facilitar el acceso local de FES: poner a disposición de la Plataforma nuestro conocimiento del tejido local, a través de FEMURE, para identificar centros educativos o entidades sociales murcianas donde el proyecto todavía no ha llegado.
- Colaborar en una jornada presencial en Murcia: replicar el formato ya empleado por FES en otros territorios, aportando medios logísticos propios de la empresa (espacio, difusión local, coordinación con centros).
- Dar visibilidad interna al proyecto: incorporar de forma explícita los materiales y mensajes de FES en la formación que ya impartimos a nuestro personal, de modo que actúen también como canal de difusión hacia clientes y entorno.

Se trata de una aportación modesta pero concreta y realista para el tamaño de nuestra empresa: no sustituye el trabajo que hace la Plataforma a nivel nacional, sino que ayuda a que llegue con más fuerza a nuestro territorio, que es donde Grupo Matencio puede aportar valor real.

Objetivo estratégico

Durante este ejercicio hemos optado por afianzar el modelo implantado, asegurando que las medidas de protección y prevención adoptadas funcionen de forma estable y sostenida en el tiempo, y por dar un primer paso de refuerzo territorial dentro del Proyecto FES, como base para seguir ampliando nuestro compromiso en próximos ejercicios.

GRUPO MATENCIO

www.grupomatencio.es

Nº DE TRABAJADORES
400
Distribuidos en las delegaciones de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Explotación de máquinas de juego en hostelería y salas de juego en dichas comunidades, así como la explotación de apuestas deportivas de marca propia "APUESTAS VALOR" en todas las salas de la Región de Murcia.

MERKUR DOSNIHA

La responsabilidad social corporativa forma parte de la filosofía de Merkur Dosniha desde hace años y constituye una dimensión transversal de su actividad. Durante el último ejercicio, la compañía ha continuado avanzando en este compromiso mediante iniciativas orientadas a generar un impacto positivo tanto en su entorno como entre sus empleados y en la sociedad.

Uno de los ámbitos que ha adquirido especial relevancia es la **protección del medioambiente y, en particular, del entorno marino**. En colaboración con PROTEMAR, Merkur Dosniha ha vuelto a implicar a sus empleados en acciones de limpieza del litoral de Mallorca. Una de ellas tuvo lugar en **Portals Vells**, donde se retiraron **225 kilos de residuos**, y posteriormente se desarrolló una nueva jornada en la zona de **Magaluf-Calvià**. Estas actuaciones combinaron la participación directa de los profesionales de la compañía con aportaciones económicas destinadas a respaldar proyectos de conservación y protección de los ecosistemas marinos.



El compromiso con un **juego responsable y sostenible** también ha tenido una presencia destacada durante el ejercicio. En **ICE Barcelona 2026**, Merkur Dosniha estuvo representada en la Sustainable Gambling Zone por Yolanda Barqueros, directora de Relaciones Institucionales y RSC, quien participó en un debate sobre Positive Play, prevención y nuevas aproximaciones a la sostenibilidad en el ámbito del juego. Asimismo, la compañía contribuyó a una iniciativa solidaria desarrollada en este marco, que destinó **80.000 euros a cuatro organizaciones especializadas en juego responsable**, reforzando el valor de la colaboración como herramienta para avanzar en este ámbito.





La dimensión social del compromiso de Merkur Dosniha tiene también una expresión directa en la **participación de sus empleados**. Esta filosofía conecta con **Merkur Dreams**, iniciativa puesta en marcha para apoyar la preparación y formación de deportistas con discapacidad y favorecer su inclusión e integración social, reconocida en el ejercicio anterior con el Premio INFOPLAY a la Mejor Iniciativa para el Fomento de la Inclusión Social.

En esta línea, este año Merkur Dosniha ha colaborado con la **Fundación Raíles** y ha podido conocer de primera mano su labor en favor de **la inclusión de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo**, reforzando así el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades y la inclusión social.



Junto a estas actuaciones, Merkur Dosniha mantiene su apuesta por la **igualdad de oportunidades, la diversidad y el desarrollo del talento**, con especial atención a la visibilización del talento femenino y a la construcción de una cultura corporativa inclusiva. El objetivo es que estos principios formen parte de la realidad cotidiana de la organización y de la manera en que se relaciona con sus profesionales.

Finalmente, la compañía entiende la RSC como un ámbito que requiere **diálogo, colaboración y generación de alianzas** más allá de las propias fronteras de la empresa y del sector del juego. En este sentido, Yolanda Barqueros participó como miembro del jurado de los **Premios DIRSE 2026** y en el primer **Diálogo Corresponsables Territorial de Baleares**, contribuyendo al intercambio de experiencias y conocimiento sobre sostenibilidad y responsabilidad empresarial.



De este modo, Merkur Dosniha continúa evolucionando desde una concepción de la RSC basada en iniciativas concretas hacia un **compromiso integral con las personas, el entorno y la sociedad**, en el que la participación de sus empleados, la colaboración con entidades especializadas y el establecimiento de alianzas constituyen elementos esenciales para generar un impacto positivo y sostenible.



MERKUR DOSNIHA

www.merkurdosniha.com

Nº DE TRABAJADORES
+ 15.000
a nivel mundial

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Desarrollo, producción y venta de juegos y máquinas recreativas en casi todo el mundo, así como el desarrollo y la venta de soluciones de casinos online y juegos online • Máquinas de cambio y actividades de efectivo • Apuestas deportivas.

NOVOMATIC SPAIN

El Grupo NOVOMATIC AG es uno de los mayores operadores y proveedores tecnológicos de la industria del juego a nivel mundial, con presencia en más de 50 países y más de 20.000 empleados. La política corporativa de NOVOMATIC en temas de RSC y ESG gira alrededor de cinco pilares que conforman la base de todas las acciones e iniciativas del Grupo: **Responsible Entertainment, Always Compliant, Working With Us, Going Green and Active In the Community**.

Durante el último año NOVOMATIC Spain ha consolidado una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa alineada con los principios ESG del Grupo NOVOMATIC, desarrollando iniciativas de alto impacto en los ámbitos de: **Juego Responsable y protección de usuarios, Inclusión social y atención a personas con discapacidad, Promoción del deporte y sus valores, Acción solidaria y apoyo a entidades sociales, Bienestar y desarrollo profesional de los empleados, Transparencia y comunicación responsable**, especialmente en los siguientes pilares:

Active in the Community: con un fuerte compromiso con la sociedad

- **Escuelas Deportivas "Corriendo tras un Sueño" by ADMIRAL llegan a Madrid**
  Las primeras Escuelas Deportivas de la Comunidad de Madrid se instalan en el campus de **Alcobendas de la Universidad Europea de Madrid** y se suman a las tres ya existentes en la Región de Murcia. Esta iniciativa busca favorecer la inclusión social, el desarrollo personal y la práctica deportiva de personas con discapacidad a través de actividades completamente gratuitas, acompañadas por profesionales especializados.

- **VI Gala de los Premios ADMIRAL al Deporte Español**
  La compañía celebró una nueva y emotiva edición de los Premios ADMIRAL al Deporte Español, una **iniciativa consolidada que reconoce el esfuerzo, la excelencia y los valores del deporte nacional**. Estos galardones distinguen a deportistas de diferentes categorías, incluyendo deporte femenino, masculino, paralímpico y promesas deportivas, contribuyendo a visibilizar referentes positivos para la sociedad y reforzando el apoyo continuado de NOVOMATIC Spain al deporte español.

- **Apoyo a Cruz Roja mediante proyectos de socorro y emergencias**
  Gracias a este apoyo, NOVOMATIC Spain contribuye por sexto año consecutivo a **fortalecer la capacidad de respuesta de la entidad humanitaria ante emergencias**, garantizando una atención médica rápida, eficaz y de calidad en todo el país.

- **Operación Kilo**
  Los trabajadores han estado donando alimentos en la sede de Alcalá de Henares del 15 de diciembre al 15 de enero. La filial española ha participado, por octavo año consecutivo, en la campaña que se desarrolla durante la Navidad.

- **Donación a la asociación Vivir Compartiendo**
  Durante la celebración de "La Gran Verbena", NOVOMATIC Spain realizó una donación a la asociación **Vivir Compartiendo**, entidad dedicada al apoyo de personas vulnerables y a la promoción de la solidaridad comunitaria.

- **Solidaridad con las víctimas de los terremotos de Venezuela**
  La compañía realizó una aportación económica a través de **Cáritas Venezuela** para apoyar a las personas afectadas por los terremotos ocurridos el 24 de junio de 2026,

contribuyendo a la distribución de productos de primera necesidad en las zonas más afectadas.

Working With Us: un ambiente seguro, saludable y motivador en los empleados.

- **Campus NOVOMATIC: impulso al desarrollo profesional**
  La compañía fortaleció la formación continua de sus equipos mediante el desarrollo de **Campus NOVOMATIC**, una plataforma formativa corporativa destinada a fomentar la capacitación profesional y el desarrollo de competencias.

Responsible Entertainment: condiciones adecuadas para prevenir comportamientos de juego problemáticos.

- **Campaña "La Responsabilidad es parte del Juego"**
  La marca de salones ADMIRAL impulsó una nueva campaña de sensibilización sobre Juego Responsable, reforzando el mensaje de que **el entretenimiento debe desarrollarse siempre en un entorno seguro, informado y sostenible**. La campaña puso en valor las **medidas preventivas**, los **protocolos de actuación** y la **formación de empleados** como elementos esenciales para la protección de los usuarios.

- **Reconocimiento con el Sello de Juego Responsable**
  Gaming Laboratories International (GLI®) otorgó el **Sello de Juego Responsable** a NOVOMATIC Spain por **su labor con el juego íntegro y seguro**, así como por sus prácticas sostenibles en todo el territorio nacional, tras evaluar positivamente su participación en la Plataforma para el Juego Sostenible y sus prácticas de prevención, formación, transparencia, innovación y protección de usuarios.

- **Revalidación del Certificado Internacional de Juego Responsable del G4**
  NOVOMATIC Spain renovó su certificación internacional de Juego Responsable, confirmando nuevamente la **adecuación de sus procedimientos a los más altos estándares internacionales en materia de protección de usuarios, cumplimiento normativo y sostenibilidad**.

- **Premio "Embajador del Juego Responsable"**
  La empresa operadora del Grupo NOVOMATIC AG, ADMIRAL Slots fue distinguida como **Embajador del Juego Responsable**, reconocimiento que pone en valor el trabajo continuado realizado por la compañía en materia de prevención, protección de usuarios y promoción de prácticas sostenibles dentro del sector del juego.

- **Comunicación y transparencia a través de ADMIRAL ESG**
  NOVOMATIC Spain reforzó sus canales de comunicación mediante la plataforma **ADMIRAL ESG**, destinada a compartir buenas prácticas, criterios ESG, certificaciones, políticas corporativas y contenidos especializados sobre Juego Responsable.

Estas actuaciones reflejan el compromiso continuado de NOVOMATIC Spain con la creación de valor sostenible para la sociedad, los empleados, los clientes y las comunidades donde desarrolla su actividad.

NOVOMATIC SPAIN

www.novomatic-spain.com

Nº DE TRABAJADORES
+ 25.000
(1.335 en España)

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Desarrollo y fabricación de equipos de Juego • Operador de Casinos • Operador de Salones de Juego • Operador de Juego Online.

Responsabilidad y prevención en el juego

El compromiso con el Juego Responsable constituye uno de los ejes principales de la estrategia de sostenibilidad de RETABET. Como parte de esta apuesta, la compañía participa activamente en iniciativas sectoriales destinadas a fomentar un entorno de juego más seguro, promoviendo hábitos de ocio responsables y contribuyendo a la prevención de conductas de riesgo, especialmente entre los colectivos más vulnerables.

En línea con este compromiso, RETABET forma parte de la Plataforma para el Juego Sostenible, una iniciativa que reúne a diferentes operadores del sector con el objetivo de impulsar acciones de sensibilización, formación y concienciación sobre la importancia de un uso responsable del juego. A través de esta colaboración, la compañía contribuye a la difusión de mensajes preventivos y al desarrollo de iniciativas orientadas a reducir el riesgo de comportamientos adictivos, reforzando además el papel del sector como agente comprometido con la sociedad.

La compañía bilbaína trabaja siguiendo las recomendaciones de la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), desarrollando acciones que favorecen la protección de los participantes y, de forma especial, de los menores de edad y otros colectivos vulnerables. Para ello, difunde de manera periódica contenidos informativos y campañas de sensibilización a través de sus canales digitales, como la web corporativa, canal de afiliación y las redes sociales, promoviendo un modelo de ocio basado en la información, la prevención y el consumo responsable.

A través de estas acciones, RETABET refuerza su compromiso con una actividad sostenible a largo plazo, basada en la responsabilidad, la transparencia y la mejora continua, contribuyendo a generar un entorno de ocio más seguro tanto para sus clientes como para la sociedad en su conjunto.

Formación, conocimiento y desarrollo del talento

La formación continua y el intercambio de conocimiento son parte esencial de la cultura de RETABET. En este ámbito destacan las RETATalks, unas jornadas organizadas por el departamento tecnológico que acercan a los equipos las últimas tendencias e innovaciones del sector, fomentando el aprendizaje y la colaboración.

Desde su primera edición en 2018, las RETATalks han evolucionado desde un encuentro interno de unas 50 personas hasta convertirse en una iniciativa abierta a toda la organización, incorporando además la participación de ponentes externos. Tras diez ediciones, el evento reúne ya a cerca de 120 asistentes y aborda temas como la inteligencia artificial, el ecodiseño o las nuevas herramientas tecnológicas, además de favorecer el networking y el intercambio de experiencias entre profesionales.

Con esta iniciativa, RETABET reafirma su apuesta por el desarrollo del talento, el aprendizaje continuo y una cultura corporativa basada en la innovación y el conocimiento compartido.

Great Place To Work

El compromiso de RETABET con las personas ha vuelto a ser reconocido con la certificación internacional Great Place To Work, obtenida por quinto año consecutivo.

Este reconocimiento acredita la confianza, el respeto y el orgullo de pertenencia que manifiestan las personas que forman parte de la organización, consolidando una cultura empresarial basada en el desarrollo profesional, el trabajo en equipo y el bienestar de los empleados.

A través de todas estas iniciativas, RETABET reafirma su compromiso con una gestión responsable, sostenible y cercana a la sociedad, promoviendo un modelo de empresa que apuesta por las personas, el conocimiento, el entorno y un Juego Responsable.

GRUPO **RETABET**

www.retabet.es

Nº DE TRABAJADORES
575
(485 en España
90 en el Extranjero)

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operador de Apuestas Online y Retail en España y Perú • Desarrollo y fabricación de terminales de apuestas y TPVs • Salones de Juego • Operador en Hostelería.

SAREIBA

La Asociación de Empresarios de Salones Recreativos y de Juego de Baleares (SAREIBA) reafirma un año más su compromiso con la Plataforma para el Juego Sostenible y con la consolidación de un modelo de actividad basado en el juego seguro, responsable y plenamente integrado en la sociedad balear.

La formación constituye uno de los pilares fundamentales de esta estrategia. SAREIBA mantiene su implicación activa en los cursos de formación en materia de juego responsable promovidos por ANESAR, considerados esenciales para proporcionar a los profesionales del sector las herramientas necesarias para prevenir conductas de riesgo y detectar situaciones de vulnerabilidad. La participación de las empresas asociadas en estas acciones ha sido muy elevada, reflejando el compromiso real del sector con la formación continua y con la mejora de la calidad del servicio ofrecido.

Este año, en un contexto normativo cada vez más exigente y en un entorno social especialmente sensible, SAREIBA continúa orientando sus esfuerzos a fomentar las buenas prácticas, el cumplimiento de la normativa y la adopción de iniciativas que sitúen a nuestro sector como un actor corresponsable y comprometido con la responsabilidad social.

Del mismo modo, SAREIBA mantiene su política de diálogo abierto con las administraciones públicas y con la Brigada de Juego de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, con quienes se ha consolidado una relación institucional fluida.



SAREIBA valora muy positivamente el progreso del Proyecto FES, cuya aportación en la prevención de adicciones comportamentales representa un paso importante hacia un ocio más saludable y consciente. Tras la excelente acogida de su presentación en Palma, la asociación mantiene su compromiso de colaborar activamente en su implantación en territorio balear, habiendo participado de manera plena en los actos que se han celebrado en Mallorca a lo largo de ese año.

El 5 de marzo de 2026 se celebró un acto de homenaje a los empresarios de salones que significó un reconocimiento importante a su labor realizada en estos años y entre otros aspectos, a su trabajo de incorporación del juego sostenible en la cultura corporativa de las empresas de nuestra comunidad.

Finalmente, cabe destacar la plena integración de SAREIBA en la Plataforma para el Juego Sostenible, de la que forma parte con determinación y compromiso. Esta pertenencia refuerza su voluntad de seguir trabajando junto al resto de asociaciones y empresas del sector en la construcción de un modelo de juego sostenible que combine el desarrollo empresarial con la protección de las personas usuarias.

SAREIBA

Asociación empresarial que representa desde 1979 a las empresas de salas de juego y apuestas en las Islas Baleares.

Miembro de CAEB-CEOE y ANESAR

EMPRESAS ASOCIADAS
Sus 29 empresas asociadas gestionan el 93% del parque de salas de juego y apuestas.

EMPLEO
Puestos de trabajo directos: **780**
Puestos de trabajo indirectos: **560**

GRUPO VERAMATIC / JOKERBET

Grupo Veramatic y JOKERBET han reforzado durante el periodo 2025-2026 su contribución al juego responsable y a la acción social. La Fundación JOKERBET articula la acción social del Grupo y su apoyo al Proyecto FES (Formación, Educación y Sensibilización), en colaboración con entidades que atienden necesidades concretas del entorno.

A lo largo de 2025 continuaron promoviendo charlas y talleres divulgativos en centros educativos locales, centradas en el desarrollo de buenas prácticas para el uso de la tecnología y ampliar el conocimiento popular sobre sesgos y prevención de adicciones mediante uso de las herramientas a disposición y juego responsable. Durante 2026 fueron reconocidos en esta materia e impulsaron diversas acciones de visibilidad y ayuda ante emergencias.

Sello de Juego Responsable

En junio de 2026, JOKERBET anunció la obtención del Sello de Juego Responsable, reconocimiento a su compromiso como miembro de la PJS. El marco de juego responsable de la Plataforma ha sido auditado y validado de forma independiente por Gaming Laboratories International (GLI) y comprende 12 áreas de actuación centradas en la prevención, la protección de las personas y la transparencia.

JOKERBET acompañó este hito con una página específica para sus usuarios, donde explica el reconocimiento y facilita el acceso a sus herramientas de protección, recursos de prevención e información sobre licencias, aportando mecanismos para desautorizar el juego ilegal.


PLATAFORMA PARA EL JUEGO SOSTENIBLE

GLI

CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO

Sello de Juego Responsable

Por la presente se certifica que

VERAMATIC ONLINE S.A.

ha sido reconocido/a con el Sello de Juego Responsable en reconocimiento a su compromiso con el juego responsable y las prácticas de juego sostenible en España.

Esta empresa ha sido evaluada de forma independiente por Gaming Laboratories International (GLI) y reconocida por su membresía en la Plataforma para el Juego Sostenible con base en los criterios del Marco de Juego Responsable, alineados con los estándares internacionales de la Asociación Mundial de Loterías (WLA), European Lotteries (EL) y el Centro Internacional para el Juego Responsable (ICRG).

SELLO DE JUEGO RESPONSABLE · VALIDADO POR GLI ·

Firma: Gaming Laboratories International (GLI)
(Mike Randall)

Válido desde [04/2026] hasta [04/2028].
Sujeto a renovación bienal

ASPRODALBA y deporte inclusivo

En junio de 2026, la Fundación JOKERBET colaboró con ASPRODALBA, entidad que apoya a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias en el Levante Almeriense. La aportación se destinó al proyecto ciclista, al patrocinio de nuevos maillots y a la renovación de material deportivo y de gimnasio.

La entrega se celebró en Vera (Almería), con representantes de ASPRODALBA, la Fundación y el Ayuntamiento. La colaboración se enmarca en el apoyo de la Fundación al Proyecto FES y al área FES DIScapacidad, y promueve el deporte como herramienta de participación y autonomía personal.



Apoyo durante los incendios de Almería

En julio de 2026, ante los incendios que afectaron a Los Gallardos y otros municipios de Almería, la Fundación JOKERBET hizo llegar camiones frigoríficos con suministros de agua y bebidas isotónicas al Centro de Coordinación para apoyar a los profesionales y voluntarios movilizados en la emergencia. Esta actuación dio continuidad a la ayuda del Grupo ante emergencias, como la DANA de Valencia en 2024.

Nueva página de la Fundación JOKERBET

En julio de 2026 se publicó la página de la Fundación JOKERBET, que reúne sus fines, información institucional y principales proyectos por áreas de actividad. Este espacio permite a usuarios y entidades conocer las iniciativas de prevención, inclusión y respuesta ante emergencias, y da mayor visibilidad a las organizaciones con las que colabora.

VERAMATIC
JOKERBET
www.grupoveramatic.es

Nº DE TRABAJADORES
1.000
en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operador de Salones de Juego • Operador en Hostelería • Operador de Juego Online.

GRUPO VID / PAUSE&PLAY

Para Grupo VID, la **Responsabilidad Corporativa** no es solo una obligación moral, sino también una oportunidad para construir relaciones sólidas con nuestros colaboradores en un entorno social cada vez más consciente y exigente.

Impulso a través de las asociaciones

En Grupo Vid somos actores activos en muchas asociaciones de las que emanan iniciativas de Juego Responsable, tales como ANESAR, Sajucar, Aesa, Ase, AECC y, por supuesto, la Plataforma para el Juego Sostenible.

Programas específicos de Responsabilidad Corporativa

Desarrollamos programas específicos de Responsabilidad Corporativa centrados en la formación, la prevención y el cumplimiento normativo, apoyados por una sólida estructura interna de protocolos y procedimientos.

La compañía cuenta con un equipo especializado que supervisa la normativa aplicable y traslada sus implicaciones a toda la organización, garantizando una implantación homogénea en todos los centros de trabajo. Como parte de este compromiso, disponemos de manuales operativos y de controles reglamentarios, actualizados periódicamente, que facilitan a los equipos la correcta aplicación de la normativa y de las políticas de juego responsable.

Asimismo, Grupo Vid impulsa la capacitación continua de sus profesionales a través de su Academia de Formación Pause&Play, con sedes en Zaragoza y Sevilla, donde se imparten programas específicos sobre cumplimiento, atención al cliente, prevención de conductas de riesgo y juego responsable. Estas iniciativas se complementan con auditorías internas y externas, controles de acceso, materiales informativos, protocolos de actuación y campañas de sensibilización dirigidas tanto a empleados como a clientes. Gracias a este modelo de gestión, la compañía promueve un entorno de juego seguro, responsable y alineado con los más altos estándares del sector.

Comité de Integración

Como parte de nuestro compromiso con las personas, Grupo Vid ha creado un **Comité de Integración (dentro del programa Vid Incluye)**, una iniciativa interna orientada a fomentar la inclusión, la igualdad de oportunidades y la integración de todos los profesionales dentro de la organización. A través de este comité se promueve la participación activa de empleados de distintas áreas y perfiles, impulsando acciones que favorecen un entorno de trabajo respetuoso, diverso y colaborativo. Este espacio permite identificar oportunidades de mejora, compartir inquietudes y desarrollar iniciativas que refuercen la cohesión de los equipos, fortaleciendo la cultura corporativa y garantizando que todas las personas encuentren en Grupo Vid un entorno en el que desarrollarse profesional y personalmente.

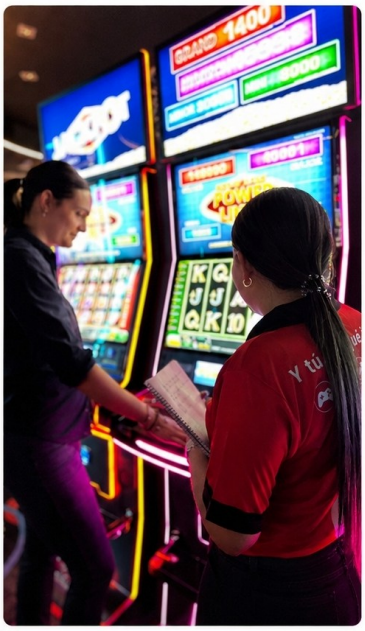
Iniciativas locales y nacionales

Acuerdos con la Escuela de Negocios ESIC y la Universidad de Melilla para la formación de empleados de Grupo Vid y para el reclutamiento del talento joven. Porque el cuidado a nuestros trabajadores es muy importante para Grupo Vid, fomentamos la creación de foros de formación interna y medidas para el bienestar de nuestros empleados en sus puestos de trabajo, y cada año llevamos a cabo diferentes iniciativas para ello.

Contribuciones específicas

En junio de 2025, Casino Pause&Play participó en las jornadas sobre el Protocolo de actuación para contribuyentes suplantados, organizadas por la Policía Nacional y la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), donde representantes de la compañía colaboraron con otros actores del sector para abordar la problemática de la suplantación de identidad en el juego online. Durante el encuentro se compartieron buenas prácticas y se trabajó en el desarrollo de protocolos coordinados para mejorar la detección y gestión de estos casos. Con su participación, Grupo Vid reforzó su compromiso con la seguridad, la transparencia, la protección de los usuarios y la mejora continua de los mecanismos de prevención frente a riesgos emergentes en el entorno digital.











En el mismo año, Inma García Alonso, responsable del Área Jurídico-Legal y Dirección de Personas de Grupo Vid, participó en el 12º Congreso de Salones de Juego de ANESAR, donde defendió la necesidad de garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector ante el creciente impacto de la regulación. Durante su intervención, destacó el aumento de costes derivados de medidas como la reducción de la jornada laboral y el incremento de las inspecciones, señalando la carga administrativa y organizativa que estas generan para las empresas. El encuentro reunió a distintos expertos del sector, que coincidieron en la importancia de avanzar hacia un marco normativo más equilibrado y coordinado. Grupo Vid aprovechó su participación para reafirmar su compromiso con un modelo de juego sostenible y responsable.

Sostenibilidad y medio ambiente

Desde Grupo Vid seguimos impulsando y mejorando de forma continua nuestras iniciativas de sostenibilidad y respeto al medio ambiente, incorporando soluciones innovadoras que contribuyan a reducir nuestro impacto ambiental y promover una gestión más eficiente de los recursos. Nuestro compromiso se centra en fomentar prácticas responsables en todos los ámbitos de la compañía, integrando criterios de sostenibilidad en la operativa diaria (digitalizando los procesos y contribuyendo al Zero Papel) y avanzando hacia un modelo de negocio cada vez más responsable, eficiente y alineado con los desafíos ambientales actuales.

pause&play.es Grupo Vid

www.pauseandplay.es

Nº DE TRABAJADORES
+ 350
en España

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Operador de Salones de Juego, Bingos y Casino Online, Operador de Sports Bar, Operador de Apuestas Deportivas.

ZITRO

Zitro refuerza su compromiso con la sostenibilidad

En el último año, Zitro ha dado un paso decisivo hacia la consolidación de un modelo de negocio más sostenible y responsable. La compañía, reconocida por su innovación tecnológica en el sector del juego, ha centrado sus esfuerzos en fortalecer sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), apostando por un crecimiento responsable que integre criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Este compromiso se consolida con la actualización de la Política Corporativa de Sostenibilidad de Zitro, un marco estratégico que integra los principios ESG en todas sus operaciones internacionales. Esta política es aplicable a todas sus sedes, empleados, proveedores y a la cadena de valor, y establece las bases para una gestión responsable orientada a minimizar el impacto ambiental, fomentar la inclusión y promover una cultura corporativa ética y transparente.

Entre los principales ejes de actuación destacan:

- **Compromiso ambiental**: la optimización de recursos, la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la gestión responsable de residuos, en línea con los estándares internacionales son la base de este compromiso. Cabe destacar en esta línea la reciente recertificación de las normas ISO 14064 e ISO 14067, dos estándares internacionales de referencia en materia de gestión ambiental. Este logro, enmarcado en los compromisos ESG (Environmental, Social and Governance) de la compañía, reafirma su compromiso con la sostenibilidad y con la reducción de su impacto ambiental.
  Para Zitro, esta doble recertificación confirma el rigor con el que gestionamos nuestra huella de carbono, en línea con los criterios más exigentes del sector. El logro refleja asimismo su compromiso con una gestión responsable de los recursos y con la mejora continua de sus procesos, en su apuesta por una industria del juego cada vez más sostenible.
  Hay que recordar que la norma ISO 14064 establece los principios y requisitos para la cuantificación y el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de una organización. Su recertificación permite a Zitro mantener una gestión rigurosa de las emisiones generadas en sus sedes y en su cadena de valor, reforzando el control de su huella de carbono corporativa.
  Por su parte, la ISO 14067 se centra en medir la huella de carbono de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, ofreciendo una metodología reconocida a nivel mundial para evaluar su impacto climático y comunicar sus resultados de forma consistente.

- **Compromiso social**: El compromiso social de Zitro se basa en la justicia y la equidad con nuestro equipo profesional y con toda la cadena de valor global. Asumimos la Seguridad y Salud Laboral como un valor esencial e innegociable, trabajando para garantizar entornos libres de riesgos en todas nuestras sedes.
  Impulsamos activamente el desarrollo de nuestro capital humano, invirtiendo en capacitación continua y reforzando una cultura de diversidad, inclusión y tolerancia cero a la discriminación, asegurando la igualdad de oportunidades en todos los niveles.
  Finalmente, extendemos nuestros estándares de conducta ética a clientes y proveedores, contribuyendo al bienestar y desarrollo de las comunidades donde operamos.

- **Compromiso con la gobernanza**: La Integridad Empresarial y la Gobernanza Corporativa son los cimientos de Zitro a nivel global. Operamos con máxima transparencia y garantizamos un estricto cumplimiento normativo y legal en cada jurisdicción. Mantenemos tolerancia cero frente al fraude y la corrupción, y extendemos nuestros altos estándares éticos a toda la cadena de valor (clientes y proveedores) mediante la Diligencia Debida. Además, promovemos la diversidad en nuestros órganos de gobierno, asegurando que la integridad y la ética guíen cada decisión estratégica que tomamos.

Prueba del cumplimiento de estos compromisos, es que durante el pasado 2025 Zitro ha superado las 3.200 horas de formación orientada a aspectos ESG (Medioambiente, Social y Gobernanza) en sus sedes de España, lo que supone un incremento del 33% respecto a 2024. Este crecimiento consolida el compromiso continuo de la compañía con la seguridad, la salud, el medio ambiente y la gobernanza.

Asimismo, en todas nuestras sedes donde se controla la gestión energética ha realizado los trámites pertinentes para abastecerse de energías 100% renovables, consiguiendo así la neutralidad en emisiones de CO2 de Alcance 2, un hito clave en los compromisos ESG.

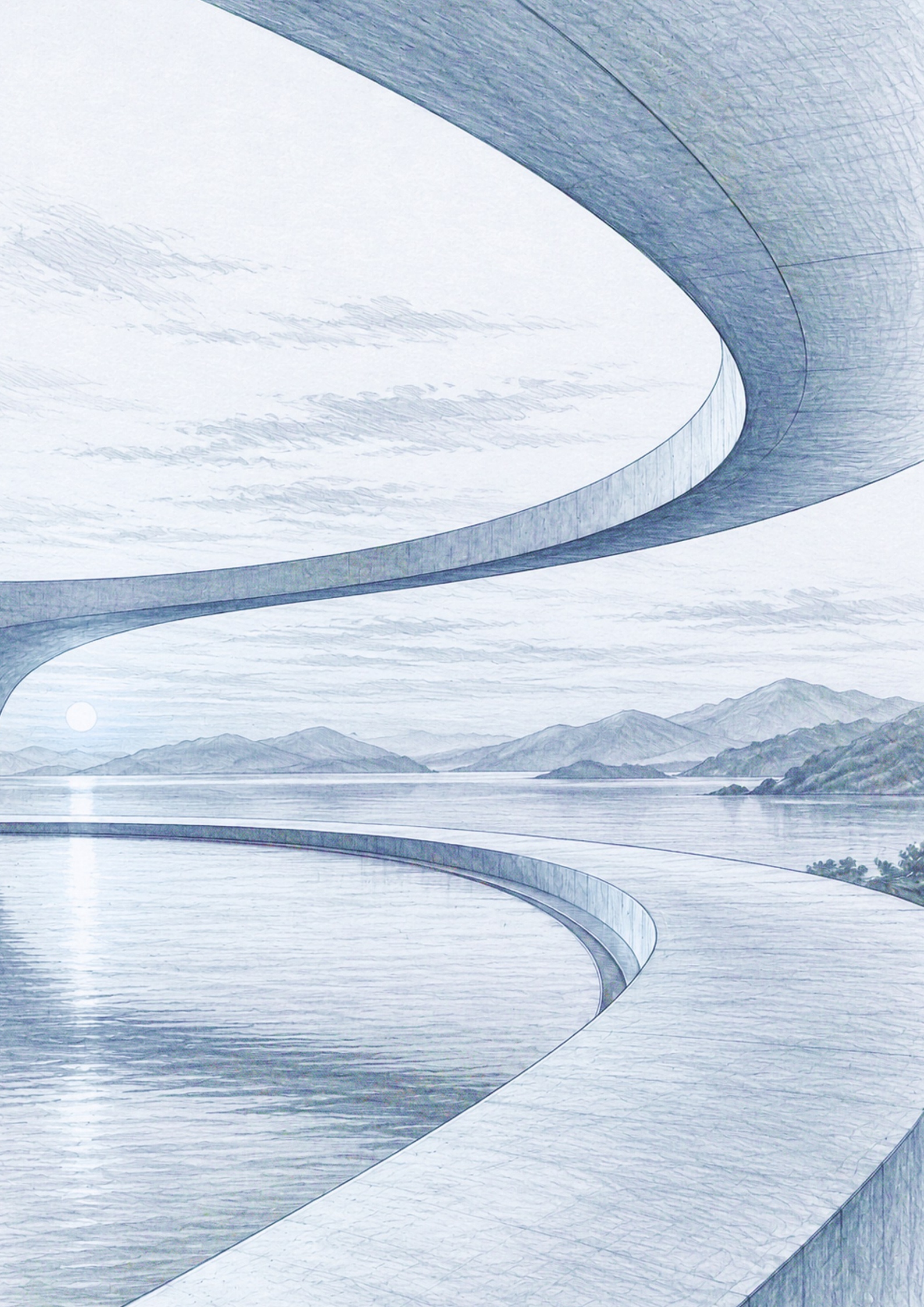
Todo esto, pone de manifiesto la importancia que para esta compañía tiene abordar las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno. Y por eso, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros trabajadores, clientes y proveedores para asegurarnos de que nuestras operaciones sean socialmente responsables y ecológicamente sostenibles.

ZITRO®

www.zitrogames.com

Nº DE TRABAJADORES
1.500
a nivel mundial

ÁREAS DE ACTIVIDAD
Desarrollo y fabricación de equipos de Juego.





C/ Perú, 6, Bajo 2, 28290, Las Rozas de Madrid - Madrid

www.juegosostenible.es